

Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони –
Европа инвестира в селските райони
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.

СТРАТЕГИЯТА ЗА МЕСТНО РАЗВИТИЕ на МИГ КНЕЖА

ГОДИШЕН ДОКЛАД

ЗА ОТЧИТАНЕ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА ЗА МЕСТО РАЗВИТИЕ

Период на отчитане	01.01.2015г.- 31.12.2015г.
Пореден номер на доклада	4
Номер на договора за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ	РД 50-94 / 13.06.2012г.
Данни за предходни доклади (попълва се входящия номер/дата на предходните доклади)	-
Седалище и адрес на управление на МИГ	Община Кнежа 5835, гр. Кнежа ул „Марин Боев”№69
Председател на Управителен орган / представляващ МИГ/	Милена Горанова председател на УС
Телефон, факс, електронен адрес, интернет страница	Тел/факс:09132/40-56;09132/ 4153 Мобилен тел.: 0895/413568 e-mail; cvid.mig.knezha@mail.bg www.knezha-leader.com

1. Кратко резюме на извършената дейност:

Отчетният период от 01.01.2015г. до 31.12.2015г. в изпълнение на Стратегията на МИГ Кнежа протече в изпълнението на следните дейности:

- Информирание на населението и популяризиране дейностите по СМР, и провеждане на информационни срещи във всички населени места на територията на МИГ- Кнежа, радио предавания и съобщения в местни медии;изработка на филми за реализирани проекти.
- Организиране на двудневно обучително пътуване за изпълнителния директор,експерта СМР, счетоводителя и техническия асистент в друг МИГ в Република България с цел обмяна на опит при приключването и отчитането на СМР
- Мониторинг доклади.
- Изработка на рекламни артикули/ тениски, шапки, химикалки и т.н/ с цел популяризирането на МИГ- Кнежа
- Осигуряване на публичност и прозрачност на всички етапи от изпълнението на СМР
- Обучение на тема "Най-често допускани грешки и нарушения при обществените поръчки"
- Създаване и поддръжка на актуални новини и база данни на проекти интернет страницата на МИГ-а;
- Организиране и провеждане на среща с млади фермери /30 човека абитуриенти от ПГССТ+ 3 преподаватели+3 човека от персонал на МИГ, общо 36 души/ на тема "Финансирането на земеделски производители от МИГ - Кнежа- алтернатива да останем и работим в родния край".Срещата се организира извън територията на МИГ –Кнежа в град Луковит.
- Организиране и провеждане на пресконференция в БТА - Плевен относно приключване на Стратегията за местно развитие на МИГ – Кнежа
- Изработване на 3 броя 10 минутни филми с превод на английски език за изпълнението на СМР и значението на МИГ и подхода Лидер

2. Цели на стратегията за местно развитие.

Стратегическата цел на Стратегията за местно развитие е Устойчиво развитие на територията на МИГ Кнежа. За постигането на целта, насочена към устойчивост на територията с планирани обединени действия, Стратегията определя два равнопоставени приоритета - от една страна, хората да живеят по-богато, а от друга – при по-добри условия.

Първият приоритет: *Подобряване конкурентоспособността на земеделските стопанства*, е свързан с модернизиране на производствените условия на стопанствата, насърчаване въвеждането на нови технологични решения и повишаване на икономическата ефективност на предприятията. Постигането на конкурентоспособност означава подобряване на икономическите резултати от земеделския отрасъл, като се намаляват производствените разходи, увеличава се икономическият размер на стопанствата и се насърчат иновациите.

Вторият приоритет: *Подобряване качеството на живот на територията на МИГ Кнежа* произтича от желанието да се насърчи неземеделското предприемачество и да се подобрят условията за предоставяне на обществени, културни, спортни и социални услуги. Развитие на неземеделско направление в местната икономика на МИГ Кнежа е предпоставка за повишаване на заетостта и доходите на територията, чийто краен резултат води до подобряване качеството на живот. Съществуващите активи за спорт, отдих и култура не са малко и ролята им в диверсификация на местната икономика не бива да се подценява. Започналото обновяване на техническата инфраструктура ще окаже допълнителен положителен ефект върху този процес, отговаряйки на потребностите на населението от съвременни условия и среда за живот.

Специфичните цели по приоритет 1: *Подобряване конкурентоспособността на земеделските стопанства*

1.1. Модернизиране на производствените условия на стопанствата и насърчаване въвеждането на нови технологични решения;

1.2. Повишаване на икономическата ефективност на предприятията

Постигането на конкурентоспособност означава подобряване на икономическите резултати от земеделския отрасъл, като се намаляват производствените разходи, увеличава се икономическият размер на стопанствата и се насърчат иновациите.

Специфични цели по приоритет 2 „Подобряване качеството на живот” са:

2.1. Насърчаване на неземеделското предприемачество

2.2. Подобряване на условията за предоставяне на обществени, културни, спортни и социални услуги

Развитието на неземеделско направление в местната икономика на МИГ Кнежа е предпоставка за повишаване на заетостта и доходите на територията, чийто краен резултат води до подобряване качеството на живот. Находчиви инвестиции в изграждане на туристически атрактивни земеделски ферми, съчетани с подходящи маркетингови инструменти и екосъобразно производство и реализация на собствена продукция несъмнено биха повишили дела на неземеделските дейности в местната икономика като постепенно намалят зависимостта ѝ от селското стопанство. Съществуващите активи за спорт, отдих и култура не са малко и ролята им в диверсификация на местната икономика не бива да се подценява. Започналото обновяване на техническата инфраструктура ще окаже допълнителен положителен ефект върху този процес, отговаряйки на потребностите на населението от съвременни условия и среда за живот.

3. Кратко описание на изпълнението на СМР:

По Договор № РД 50-94/ 13.06.2012 г през периода бяха изпълнявани дейности планирани за 2015 година дейности по мярка 431.1. „Управление на местни инициативни групи, придобиване на умения и постигане на обществена активност на съответната територия за местните инициативни групи, прилагачи стратегии за местно развитие” и мониторинг по мярка 41. „Прилагане на стратегии за местно развитие”.

През периода са успешно приключени 21 договора и съответно са получили субсидия от Държавен фонд „Земеделие”.

През 2015г. в договора за финансиране на Местна инициативна група Кнежа не е заложен прием на заявления за подпомагане.

Таблица 1

Индикатор	Цел за периода 2007 – 2013 според СМР	Постигнато за периода на годишния доклад	Постигнато за периода от началото на прилагане на стратегията, включително периода, обхванат от годишния доклад
Обща площ на територията, обхваната от МИГ (в км ²)			317 812 км ²
Общ брой на населението, обхванато от МИГ в СМР			15 181 жители (01.02.2011 г.)
Брой проекти, финансирани от СМР	32	22	21
Брой участници, успешно завършили обучение	- **	91	449

** В СМР на МИГ- Кнежа няма заложен индикатори.

4. Управление на Местната инициативна група.

През периода Управителния съвет е заседавал в съответствие с Устава на Сдружението. Проведени са 5 заседания на Управителния съвет. Заседанията са редовни, проведени са с кворум и на тях са присъствали над 50% от членовете на Съвета.

Съгласно Устава на МИГ- Кнежа ще се проведе заседание, през месец януари 2016г., на Контролния съвет, на което ще се извърши проверка на финансовото състояние на МИГ- Кнежа за 2015г. Съгласно Устава на МИГ- Кнежа ще се проведе и заседание на Общото събрание в началото на 2016г.

4.1. Промени в екипа, ангажиран с прилагането на стратегията

Към дата 30 септември 2015г. екипът на МИГ- Кнежа бе освободен, съгласно договора за финансиране.

4.2. Обучение на екипа, ангажиран в прилагането на СМР:

Проведено беше двудневно **обучително пътуване за обмяна и опит МИГ Ябланица – Правец**, на 28-29.05. 2015г. за опит и добри практики. МИГ- Кнежа се запозна с функционирането на МИГ Ябланица- Правец, нейната стратегия, заложените приоритети и цели, финансираните проекти, както и необходимостта от

организационни промени, предвид новото законодателство за програмен период 2014-2020г. Бяха обсъдени и новите моменти от ПРСР , проекто- наредбите по новите мерки, касаещи бъдещата дейност на групите пред новия програмен период и необходимостта от промяна в организационната структура, териториалния обхват, предвид критериите за оценка за одобрение на групите. По време на двудневното обучение за обмяна на опит и добри практики се посетиха и обекти, финансирани с проекти по СМР.

Във връзка с изпълнение на Договор от 18.02.2015г. за обучение е организирано и проведено еднодневно обучение, на тема:

„ Най- често допускани грешки и нарушения при обществените поръчки”- 29.04.2015г.

Обучението е предназначено за екип на МИГ- Кнежа и членовете на УС на СНЦ МИГ- Кнежа с цел повишаване квалификацията и професионализма им и усъвършенстване знанията и уменията при подготовка на тръжни процедури по ЗОП. Резултатите ще допринесат за повишаване на ефективността на работата и потенциала на СНЦ, както и избягване на грешки при организиране на процедури по ЗОП.

5. Индикатори.

Таблица 2

Вид индикатор	Индикатор	Цел до края на стратегията	Постигнато в периода, обхванат от доклада	Постигнато за периода от началото на прилагане на стратегията, включително периода,
Изходен	Брой консултирани потенциални бенефициенти *	-	15	223
	Брой на участниците в дейностите за придобиване на умения и постигане на обществена активност *	-	91	656
	Брой подадени заявления за кандидатстване по СМР *	-	-	29
	Дял на одобрените заявления за кандидатстване,	-		

* В СМР на МИГ- Кнежа няма заложен индикатори.

Таблица 2а – специфични индикатори от СМР на МИГ КНЕЖА

ИНДИКАТОРИ ПО ОТНОШЕНИЕ НА ЦЯЛОСТНОТО ПРИЛАГАНЕ НА СМР				
Вид индикатор	Индикатор	Мерна единица	Цел до края на стратегията	Постигнато в периода, обхванат от доклада
Изходен	Брой проекти, финансирани по СМР	брой	32	22
	Брой бенефициенти, подпомогнати по СМР	брой	30	16
	Обща стойност на инвестициите (публичен принос+съфинансиране)	Хил.лв	3600	3314
	Стойност на инвестициите в животновъдния сектор	Хил.лв	550	126
	Стойност на инвестициите в сферата на биологично земеделие	Хил.лв	250	-
	Дял на инвестициите, свързани с опазване на околната среда	%	15	100
	Дял на инвестициите, свързани с постигане на съответствие със стандарти	%	10	-
	Подкрепени проекти за интегриран туризъм	брой	7	1
	Подкрепени новосъздадени микропредприятия	брой	4	3
	Брой проекти на частни бенефициенти	брой	26	15
Брой проекти на публични бенефициенти	брой	6	7	
Резултат	Брой стопанства въвели нов продукт или техника/технология	Брой	3	8
	Модернизирани земеделски стопанства	Брой	7	8

	Създадени работни места	брой	17	30
	Население от територията, което се ползва от подобрени услуги	брой	12000	15326

Таблица 4
За мярка 41 и 431-1(R12)

	Брой на участниците, които успешно са приключили обучението						
	Мъже			Жени			Общо
	< 25	25	>25	< 25	25	>25	
Дейности/Мерки							
I. За мярка 41 „Прилагане на стратегии за местно развитие“							
Обучение и информация за икономически субекти, действащи в областта на ос 3	-	-	-	-	-	-	-
Придобиване на умения и постигане на обществена активност	-	-	-	-	-	-	-
Общо	-	-	-	-	-	-	-
II. За мярка 431-1							
Обучение и информация за икономически актьори действащи в областта на ос 3	-	-	-	-	-	-	-
Придобиване на умения и постигане на обществена активност	21	-	27	9	-	34	91
Общо							
Общо I+II							

Таблица 5

За мярка 41 (R8_1)

Оси	Общ брой на създадените работни места				
	Мъже		Жени		Общо
	< 25	≥ 25	< 25	≥ 25	
Ос 1		19		2	21
Ос 2					
Ос 3		4		5	9
Общо		23		7	30

Таблица 6

За мярка 41 (R8_2)

Дейности	Общ брой на създадените работни места				
	Мъже		Жени		Общо
	< 25	≥ 25	< 25	≥ 25	
<u>В земеделско стопанство</u>		16		2	18
Агротуризм					
Занаяти					
Продажби на дребно					
Производство на енергия от възобновяеми източници					
Други					
<u>Извън земеделското стопанство</u>		7		5	12
Туризм					
Занаяти					
Продажби на дребно					

Производство на енергия от възобновяеми източници					
Други					
Общо		23		7	30

Таблица 7
Мярка 431-1

Индикатор	Стойност съобразно специфичните цели за периода 2007-2013	Стойност съобразно постигнатото за периода на отчитане	Стойност от началото на прилагане на стратегията
Брой дейности за придобиване на умения и постигане на обществена активност	-	91	148
Брой на участниците в дейностите по обучение	-	91	449
Брой на участниците, успешно завършили обучението	-	91	449
Брой на участниците в дейностите по информиране	-	87	342

Таблица 8

Мярка 431 (О. 431)

Вид на дейностите	Брой подпомогнати дейности	Публични разходи (субсидия), лева	
		ЕЗФРСР	Общо
Проучвания на територията	0		
Мерки за предоставяне на информация за района и стратегията за местно развитие	2	8560.00	10700.00
Обучение на персонала, който участва в подготовката и изпълнението на стратегията за местно развитие	2	1696.00	2120.00
Информационни дейности	3	7980.00	9975.00
Други			
Общо	7	18236.00	22795.00

Таблица 9

Мярка 431 (О.341(2))

Придобиване на умения и постигане на обществена активност и прилагане на стратегията за местно развитие		
Пол	Години	Брой участници
Мъже	< 25	21
	25	-
	>25	27
Жени	< 25	9
	25	-
	>25	34
Общо		91

6. Прилагане на Стратегия за местно развитие.

6.1. Цел на стратегията

Устойчиво развитие на територията на МИГ Кнежа

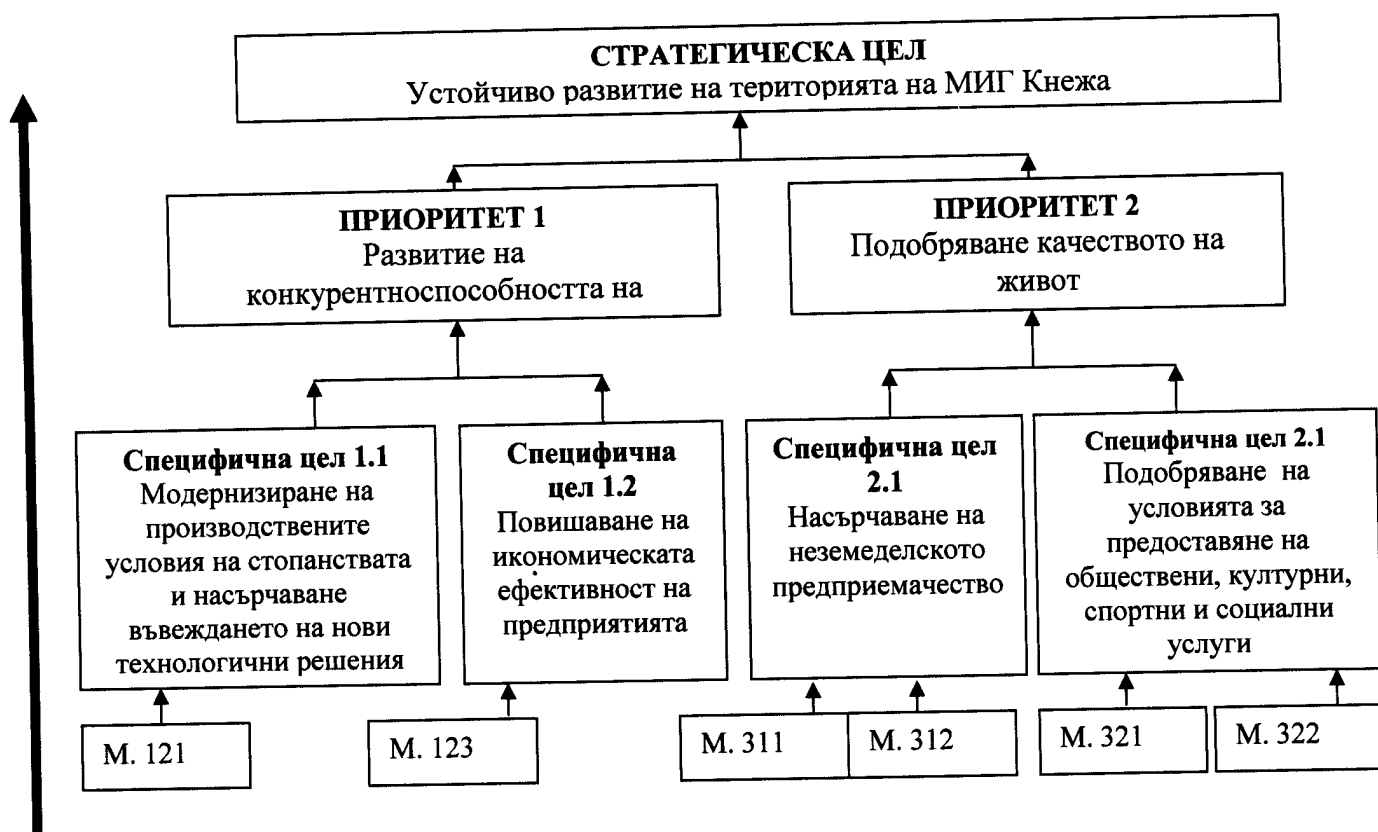
6.2. Специфични цели - цялостна стратегическа рамка

Специфични цели по приоритет 1 : Развитие на конкурентоспособността на земеделските стопанства:

- ✿ Модернизирани на производствените условия на стопанствата и насърчаване въвеждането на нови технологични решения
- ✿ Повишаване на икономическата ефективност на предприятията

Специфични цели по приоритет 2 : Подобряване качеството на живот:

- ✿ Насърчаване на неземеделското предприемачество
- ✿ Подобряване на условията за предоставяне на обществени, културни, спортни и социални услуги



6.3. Обосновка на избраните мерки, по които са публикувани обяви за прием на заявления за настоящата година:

-

6.4. Описание на предприетите от МИГ действия за прилагане на СМР

На този етап МИГ Кнежа предприе действия за осигуряване на условия за изпълнение на Стратегията.

- Укрепване капацитета на Звеното за администриране на проекти към СМР, свързан с участието на екипа в две обучения.
- Създаване на условия за ефективно прилагане на СМР
- Дейности по информиране и обучение - рекламни материали, публикации и съобщения в местни медии; провеждане на информационни кампании;

6.5. Описание на прилагането на мерки от СМР за конкретния период:

За прилагането на мерките включени в Стратегията, МИГ Кнежа е определила

индикатори за наблюдение, ръководейки се от индикаторите по отделните мерки, заложи в ПРСР, Общата рамка за мониторинг и оценка и съобразно специфичните цели разписани в Стратегията. Индикатори по всяка една от мерките са посочени по-долу. Но индикаторите са на база цялостното изпълнение на СМР.

ИНДИКАТОРИ ПО МЯРКА 121 ОТ СМР					
Вид индикатор	Индикатор	Мерна единица	Цел до края на стратегията	Изпълнение до 31.12.2015г.	Източник на информация
Изходен	Брой проекти, финансирани по мярката	Брой	10	8	База данни и отчети на МИГ
	Брой бенефициенти, подпомогнати по мярката	Брой	10	8	База данни и отчети на МИГ
	Брой млади фермери, подкрепени по мярката	брой	7	4	База данни и отчети на МИГ
	Общ обем на инвестициите (публичен принос + съфинансиране)	хил.лв.	600	570	База данни и отчети на МИГ
	Брой, подпомогнати стопанства от животновъдния сектор	брой	4	2	База данни и отчети на МИГ
	Дял на инвестициите, свързани с опазване на околната среда	%	5	100	База данни и отчети на МИГ
	Дял на инвестициите, свързани с постигане на съответствие със стандарти	%	5		База данни и отчети на МИГ
Резултат	Модернизирани земеделски стопанства	брой	10	8	База данни и отчети на МИГ
	Предприятия, въвели нови продукти, процеси и технологии	брой	2	8	База данни и отчети на МИГ

ИНДИКАТОРИ ПО МЯРКА 123 ОТ СМР					
Вид индикатор	Индикатор	Мерна единица	Цел до края на стратегията	Изпълнение до 31.12.2015г.	Източник на информация

Изходен	Брой проекти, финансирани по мярката	Брой	3	1	База данни и отчети на МИГ
	Брой бенефициенти, подпомогнати по мярката	Брой	3	1	База данни и отчети на МИГ
	Общ обем на инвестициите (публичен принос + съфинансиране)	хил.лв.	300	391	База данни и отчети на МИГ
	Дял на инвестициите, свързани с опазване на околната среда	%	5	95,25%	База данни и отчети на МИГ
	Дял на инвестициите, свързани с постигане на съответствие със стандарти	%	5	0%	База данни и отчети на МИГ
Резултат	Предприятия, въвели нови продукти, процеси и технологии	брой	1	1	База данни и отчети на МИГ

ИНДИКАТОРИ ПО МЯРКА 311 ОТ СМР					
Вид индикатор	Индикатор	Мерна единица	Цел до края на стратегията	Изпълнени е до 31.12.2015г.	Източник на информация
Изходен	Брой проекти, финансирани по мярката	Брой	7	3	База данни и отчети на МИГ
	Брой бенефициенти, подпомогнати по мярката	Брой	7	3	База данни и отчети на МИГ
	Общ обем на инвестициите (публичен принос + съфинансиране)	хил.лв.	560	382	База данни и отчети на МИГ
Резултат	Създадени работни места	брой	5	5	База данни и отчети на МИГ

ИНДИКАТОРИ ПО МЯРКА 312 ОТ СМР					
Вид индикатор	Индикатор	Мерна единица	Цел до края на стратегията	Изпълнени е до 31.12.2015г.	Източник на информация
Изходен	Брой проекти, финансирани по мярката	Брой	5	3	База данни и отчети на МИГ
	Брой бенефициенти, подпомогнати по мярката	Брой	5	3	База данни и отчети на МИГ
	Общ обем на инвестициите (публичен принос + съфинансиране)	хил.лв.	400	248	База данни и отчети на МИГ
	Подпомогнати туристически дейности	Брой	7	0	База данни и отчети на МИГ
	Общ обем на инвестициите в туризъм	Хил.лв.	150	0	База данни и отчети на МИГ
	Подпомогнати/създадени микропредприятия	брой	4	3	База данни и отчети на МИГ
Резултат	Създадени работни места	брой	12	4	База данни и отчети на МИГ

ИНДИКАТОРИ ПО МЯРКА 321 ОТ СМР					
Вид индикатор	Индикатор	Мерна единица	Цел до края на стратегията	Изпълнени е до 31.12.2015г.	Източник на информация
Изходен	Брой проекти, финансирани по мярката	Брой	4	4	База данни и отчети на МИГ
	Общ обем на инвестициите (публичен принос + съфинансиране)	хил.лв.	900	1148	База данни и отчети на МИГ
Резултат	Население което се ползва от подобрените услуги	брой	6000	15 181	База данни и отчети на МИГ
	Брой изградени/обновени сгради и съоръжения свързани с услуги за предоставяне на културни услуги	брой	1	1	База данни и отчети на МИГ
	Брой изградени/обновени сгради/съоръжения за услуги, свързани със отхода и спорта	брой	2	2	База данни и отчети на МИГ

	Брой изградени/обновени сгради и съоръжения за предоставяне на социални услуги	брой	1	1	База данни и отчети на МИГ
--	--	------	---	---	----------------------------

ИНДИКАТОРИ ПО МЯРКА 322 ОТ СМР					
Вид индикатор	Индикатор	Мерна единица	Цел до края на стратегията	Изпълнени е до 31.12.2015	Източник на информация
Изходен	Брой проекти, финансирани по мярката	Брой	2	3	База данни и отчети на МИГ
	Общ обем на инвестициите	хил.лв.	600	575	База данни и отчети на МИГ
	Брой на населените места, където се изпълняват дейностите	брой	4	2	База данни и отчети на МИГ
Резултат	Население, което се ползва от подобрената среда	брой	6000	15 181	База данни и отчети на МИГ

7. Проблеми

В процеса на администриране на Стратегията възникнаха проблеми от различно естество:

- Големият период от подаването на доклад за извършените дейности до възстановяването на отчетените разходи за 2014г. доведе до затруднения при работата на екипа. За да се изпълняват дейностите по бюджета се наложи предприемане на извънредни действия за осигуряване на финанси- търсене на заеми от Община Кнежа.

- Непрекъснати промени в законовата уредба.

8. Информирание.

За популяризиране, информирание и публичност на дейностите по СМР през периода са извършени следните дейности:

а) актуализира се интернет - страницата на МИГ. За да се отрази и популяризира актуалното състояние на Сдружение МИГ-Кнежа се наложи осъвременяване на съдържанието на интернет страницата www.knezha-leader.com.

Беше подготвена, обработена и представена актуална информация, публикуваха се снимки, отразени бяха текущите събития, касаещи дейността на Сдружението през периода от 01 януари 2015г. до 31 декември 2015.

б) Публикация във вестник „Зетра“ , бр. 57 от 27 юли 2015г. относно откриване на изпълнени проекти към Местна инициативна група Кнежа.

✿ В „Плевен за Плевен“ от 26. 03. 2015г. е публикувана информация относно организиране и провеждане на пресконференция в БТА- Плевен за приключване на Стратегията за местно развитие на МИГ- Кнежа. Същата информация е отразена и в „Зетра“, info Pleven, BG Север и т.н.

в) за популяризиране дейността на МИГ е организирана и проведена на 25.02.2015г. Пресконференция в БТА- Плевен за представяне на постигнатите резултати, относно приключване на Стратегия за местно развитие на МИГ- Кнежа. На нея бяха поканени и присъстваха всички представители на медиите в Плевен- радио, телевизия, вестници и онлайн издания, общо 12 бр. Пресконференцията се проведе в присъствие на г-н Симеон Шарабански- Кмет на Община Кнежа, г- жа Милена Горанова- Председател на УС на МИГ- Кнежа и г-н Иван Христов- Изп. директор на МИГ- Кнежа. Събитието бе излъчено цялото директно на сайта на БТА- Плевен, като цялостния материал за него е налично и към настоящия момент. Отражено е и по всички медии, присъствали на събитието.

Изработени са 1500 бр. рекламни материали- тениски, чанти, химикалки и др. с цел реклама на МИГ и подхода Лидер.

Във връзка с изпълнение на Договор от 18.02.2015г за осигуряване на популяризиране, информираност и публичност е организирано и проведено едно изнесено двудневно обучение, на тема:

Информационна среща на тема: „ Финансиране на земеделски производители от МИГ- Кнежа- алтернатива да останем и живеем в родния край”- 24- 25.04.2015г.

Срещата бе предназначена за 30 абитуриенти от ПГЗ „ Стефан Цанов” , гр. Кнежа с цел повишаване квалификацията и професионализма им, като основната му цел е курсистите да усъвършенстват знанията и уменията си за финансиране на проектни предложения по ПРСР и подготовка на проектни предложения за финансиране от оперативни програми, което да допринесе до оставане на младите хора в местната общност, повишаване на предприемаческия дух и подготовка за изготвяне на качествени проектни предложения за финансиране.

Организиран и проведен бе семинар на 26 и 27.05.2015г. за представяне на постигнатите резултати и представяне на добри практики, относно приключване на Стратегия за местно развитие.

г) за обявяване на дейности по проекта бяха изготвени и неколкократно бяха излъчени обявления (съобщения) в ефира на радио „Кнежа

д) Изработване и излъчване на 3 бр. десетминутни филма с превод на английски език, за изпълнение на Стратегията за местно развитие и значението на МИГ и подхода ЛИДЕР.

Екипи на телевизия „Зетра ТВ” посетиха град Кнежа и населените места Лазарово и Бреница, като заснеха обекти, реализирани по Стратегията за местно развитие на МИГ- Кнежа . Заснети бяха интервюта с хора, пряко ангажирани с изработката и изпълнението на СМР, така и с представители на местната общност и с граждани на Кнежа е селата Лазарово и Бреница, които да дадат независима оценка на новите придобивки. Монтирани бяха три документални телевизионни филми със субтитри на английски език, както следва:

1. Филм 1: Представа добрите практики и обектите, финансирани по Мярка 321 на ПРСР- „ Основни услуги за икономиката и населението в селските райони”, както и значението на тези обекти за местната общност. Представени са новата автоматична поливна система в централния парк в Кнежа, реновираната спортна зала „ Гълъбин Боевски”, подобрената енергийна ефективност на сграда на Община Кнежа, обновяването на читалище „ Борба 1896”- Кнежа. Продължителност 12 мин. и 21 сек.

2. Филм 2: Представа добрите практики по проекти, финансирани по Мярка 322 на ПРСР- „ Обновяване и развитие на селата”. Филмът показва изцяло възстановената историческа църква” Свети Архангел Михаил” в село Лазарово, изградените детски площадки в село Лазарово и в град Кнежа, както и коментар на кмета на Община Кнежа за значението на реализираните публични проекти за местната общност. Продължителност 10 мин. и 16 сек

3 .Филм 3: Обобщение на успешното изпълнение на Стратегията за местно развитие отчете Местната инициативна група в Кнежа, представяне на положителния опит при прилагане на подхода „Лидер” . Филмът съдържа интервюта с кмета на Община Кнежа, с председателя на УС на МИГ- Кнежа и с изпълнителния директор на МИГ- Кнежа. Продължителност 11 мин. и 34 сек.

9.Планирани дейности:

№

Публикуване на покана за прием на заявления за подпомагане по мерките от СМР

Прием на заявления по мерките от СМР, оценка и класиране

Сключване на договори по проекти към СМР

• Изпълнение на договори по проекти към СМР и мониторинг по тях

5000

1.1 Аналитично проучване степента на информираност и информационен ефект сред потенциалните бенефициенти относно работата на МИГ, степен на задоволеност

<p>2.1. Информационни срещи, организирани и проведени за населението и социално-икономическите партньори на територията при отчитане извършението на СМР пред населението. Разходът включва, пътни, наем зала, кафе пауза, материали и презентация.</p>	<p>1000</p>								
<p>2.2. Организиране на двудневен годишен семинар с бенефициенти, финансирани по проекти на МИГ - Кнежа (около 30 участника) за отчитане напредъка по приключване на СМР, представяне на резултати от прилагането на СМР (конкретни продукти, нови производствени практики и технологични решения) и дискусия относно социално-икономическото развитие на територията. Разходът включва пътни, наем на площ/зала, 4 кафе паузи, 2 обяд за 30 души, материали.</p>	<p>5000</p>								
<p>2.3. Обществено обсъждане за въздействието на стратегията за местно развитие на територията на Община Кнежа</p>	<p>2300</p>								

<p>3.1. Организиране на двудневно обучително пътуване за изпълнителния директор, експерта СМР, счетоводителя и техническия асистент в друг МИГ в Република България с цел обмяна на опит при приключването и отчитането на СМР. Разходът е предвиден за 4 човека за 2 дни и включва - пътни, 1 нощувка с включена закуска, 2 обяда.</p>	2000							
<p>3.2. Включване в ежегодни обучителни курсове на национално и регионално ниво за подхода "Лидер" за 4 човека във връзка с необходимост от подобряване на уменията на екипа за усвояване на новаторски подходи, обмяна на опит в мотивиране, обединяване и реализиране на успешни проекти с цел оживяване на селските райони (4 човека x 300 лева на обучаем).</p>	2000							
<p>3.3. Включване на персонала и членовете на УС в ежегодни обучения, семинари, конференции, информационни събития по въпросите на европейската селскостопанска политика с цел актуализиране на знания и практики за нуждите на качествено консултиране на потенциални бенефициенти и избора на проекти за финансиране</p>	2000							
<p>3.4. Обучение на тема "Най-често допускани грешки и нарушения при обществените поръчки"</p>	1100							
<p>4.1 разходи по поддръжка на интернет страница (външна услуга);</p>	900							

10. Финансово изпълнение на СМР

Таблица 5

Код на мярката	Име на мярката	За периода на прилагане на стратегията, вкл. настоящия доклад							
		Подадени заявления		Отхвърлени /оттеглени /анулирани заявления		Сключени договори		Изплатени	
		брой	лева	бр	лева	бр	лева	бр	лева
4.1.1. Мерки насочени към конкурентоспособността (в това число мерките от ос 1 на ПРСР)		11	1 505 424.57	2	536 217.38	9	961422.48	9	355962.36
41121	Модернизиране на земеделските стопанства	9	629 870.70	1	51829.49	8	570256.50	8	258210.86
41123	Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти	2	875 553.87	1	484 387.89	1	391165.98	1	97 751,50
4.1.2. Мерки насочени към околната среда/стопанисване на земята (в това число мерките от ос 2 на ПРСР)			0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0
4.1.3. Мерки насочени към качеството на живота/разнообразяване (в това число мерките от ос 3 на ПРСР)		18	3289798.24	5	756790.56	13	2352840.86	12	1989475.78
41311	Разнообразяване към неземеделски дейности	6	1148804.33	3	642337.33	3	381617.00	2	212 006,90
41312	Подкрепа за създаване и развитие на микропредприятия	5	362566.64	2	114453.23	3	247806.86	3	173 464,80
41321	Основни услуги за населението и икономиката в селските райони	4	1166130.47	0	0	4	1148035.16	4	1056122.76
41322	Обновяване и развитие на населените места	3	612296.80	0	0	3	575381.84	3	547881.32
41323	Опазване и подобряване на селското наследство, чл. 57 от Регламент № 1698/2005	0	0	0	0	0	0	0	0
4.2.1. Между-териториално и транс-национално сътрудничество			0	0	0	0	0	0	0
ОБЩО:		29	4795222.81	7	1293007.94	22	3314263.34	21	2345438.14

11. Мониторинг и оценка.

Съгласно разписаните процедури в Правилник за изпълнение на Стратегията за местно развитие на МИГ- Кнежа мониторинг и оценка на проекти бива текущ/осъществява се в периода на изпълнение на проекти от бенефициенти до неговото окончателно отчитане и изплащане/ и последващ /осъществява се след приключване на проекта и е свързан с проследяване устойчивостта на реализираният проект/, той се извършва на всеки три месеца след подписване на договори с бенефициенти, ако е текущ и на шест месеца, ако е последващ.. Експерт по прилагане на стратегията за местно развитие заедно с Изпълнителния директор на МИГ извърши посещение на място на всички договорирани и изпълнени проекти. На посещението на място се попълни контролен лист за установяване на съответствие между декларираните данни в подаденото заявление и фактическа обстановка, документация на проекта, оригинални счетоводни документи/ когато е приложимо/, с цел наблюдение и контролиране качеството на изпълнение на Стратегията за местно развитие . На 13.10.2014г. в офиса на МИГ- Кнежа бе извършено посещение на място от експерти, отдел „ Мерки по ос 4” към МЗХ, на което се провериха всички мониторинг доклади и контролни листи от извършените проверки на място, както решенията от заседанията на УС за оценката и напредъка по изпълнението на СМР. В края на месец ноември се извърши външен мониторинг от експерти, избрани по реда за подбор на външни експерти. След остойностяване на всички въпроси, общата нетна стойност на проведената оценка се изразява в 170 т., което съгласно приложената методология за оценка, изпълнението на стратегията попада в група „Много добре изпълнявана секторна стратегия” с приложени основните принципи на стратегическото планиране – над 85% от максималната оценка (от 153 до 180 точки). На 02.12.2014г. на база докладите, представени от експерт СМР за всеки конкретен бенефициент, докладите изготвени от външните експерти и мониторинг становища на УС, се изготви *Годишен отчет за мониторинг и оценка*. Той беше утвърден от УС на 11.12.2014г.

12. Научени уроци от страна на МИГ, примери за добри практики

Националната селска мрежа проведе своята финална конференция на 30 септември 2015 г. в гр. София.

Заклучителната среща премина при голям интерес – над 130 участници, представящи разнообразието на членовете на НСМ: НПО, университети, земеделски предприемачи, 30 представители на действащите МИГ в страната, регионалните координатори от 16 области, представители на Областните информационни центрове, на Оперативните програми „Околна среда”, „Развитие на човешките ресурси”, „Наука и образование за интелигентен растеж” и Програма за морско дело и рибарство, на Националната служба за съвети в земеделието, представители на МЗХ и ДФЗ. Най вълнуващата част на срещата беше награждаването на **победителите в конкурса за най-добра практика и най-добър проект**. Конкурсът за избор на *най-добър проект* се извърши от комисия от експерти, чрез предварително оповестени критерии. Критериите бяха избрани и съгласувани от членовете на НСМ в поредица от срещи през 2015 г.

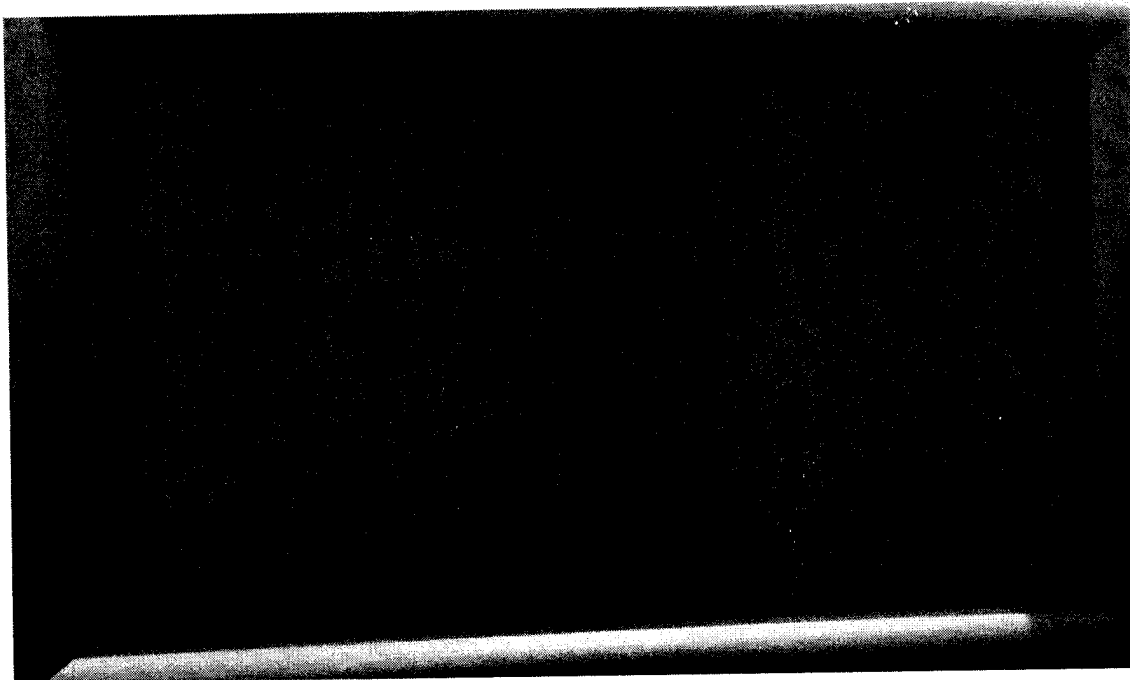
Състав на комисията за избор на най-добър проект, добра практика по ПРСР 2007-2013 г. (по азбучен ред):

- Елена Хаджиниколова, Гл. експерт, Дирекция „Развитие на селските райони“/ Управляващ орган на ПРСР, МЗХ

- Емилия Лисичкова, Председател, Платформа АГОРА (Активни граждански общности за развитие и алтернатива)
- Димитър Ванев, Гл. директор, Национална служба за съвети в земеделието (НССЗ)
- Магърдич Хулиян, Председател, Национално сдружение на малките семейни ферми и преработватели (НСМСФП)
- Мария Пенева, Доцент, Катедра „Икономика на природните ресурси“, Университет за национално и световно стопанство (УНСС)
- Симеон Петков, Експерт, Национално сдружение на общините в Република България (НСОРБ)
- Янка Казакова, Зам.-ръководител, Звено за управление на НСМ (ЗУ-НСМ)

Победители в Конкурс за избор на най-добър проект, избрани от комисия от експерти в областта на развитие на селските райони

Тема Загост: **Проект „Създаване на салон за красота „СИЖА” на територията на МИГ Кнежа“**



- Интернет-страницата на МИГ- Кнежа е информативна, това прави дейността на МИГ прозрачна и общодостъпна;
 - На база направените проучвания на територията можем да отразим факта, че висок процент от местното население, вкл. публичен и частен сектор са информирани и знаят за финансирането на Стратегията за местно развитие.
- За успешното прилагане на СМР бе отчетен и факта, че при обявените приеми за проекти по СМР са подадени достатъчен брой проектни предложения и са договорирани почти изцяло средствата по Стратегията, което показва една висока

активност на местното население и преди всичко достатъчно добра разгласа за текущите приеми.

Постигнат висок резултат от страна на екипа за управление на МИГ е декларираната необходимост на бенефициентите да посещават офиса на МИГ за информация, и да ползват публичното пространство за информиране относно дейностите на МИГ и възможностите, които предлага. В местното население има вече създаден навик да търси и да работи със специфичната информация, каквато представлява дейността на МИГ.

При информационни дейности на МИГ с местното население е осъзната необходимостта от прилагането на подхода Лидер да насърчава селските райони да търсят нови начини да станат или останат конкурентноспособни, да използват максимално своите ресурси и да преодолеят предизвикателствата, пред които са изправени като застаряващо население, ниско качество на предоставяне на услуги или липса на възможности за трудова заетост.

Всички дейности на МИГ, засягащи изпълнението на Стратегията за местно развитие, се представят на медиите, гражданите, местните структури и институции, както и на всички заинтересовани страни. За тази цел се използват различни подходи и комуникационни канали, подходящи за предаване на информацията към основните целеви групи. Всички информационни дейности на МИГ имат за цел да се активизира местното население за активно и информирано участие в изпълнение на Стратегията за местно развитие.

В заключение, информираността, публичността и осведомеността за основните параметри от СМР, осигурят на територията на МИГ-Кнежа:

- **Прозрачност** – всички дейности са широко популяризирани с оглед осигуряване на пълна прозрачност за широката общественост, за идентифицираните целеви групи и всички заинтересовани страни от изпълнението на Стратегията.

- **Комуникация, съобразена със специфичните нужди** – разпространение на информация на достъпен за потенциалните кандидати език.

Добре реализираните дейности за информираност водят до:

- Повишена осведоменост за мерките и дейностите, финансирани в Стратегията аз местно развитие, начина на кандидатстване, разработване на проекти, изпълнение и отчитане.

- Изясняване на механизма за отпускане на финансово подпомагане чрез Ос 4 – Лидер, условията за допустимост, целите и приоритетите на всяка мярка в Стратегията за местно развитие.

- Повишена осведоменост за ролята на ЕС, по-специално на ЕЗФРСР и техният принос за развитието селските райони в България;

- По-добро разбиране на процедурите за кандидатстване за финансиране в СМР;

- По-добро качество на предадените проектни предложения към МИГ.

- Прозрачност и мониторинг на изпълнението на Стратегията за местно развитие.

Дата: 04.04.2016 г.

Председател на УС на МИГ Кнежа:

/ Милена Желева Горанова /