



Европейски земеделски фонд за развитие на селските райони –
Европа инвестира в селските райони
ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013 г.

СТРАТЕГИЯТА ЗА МЕСТНО РАЗВИТИЕ на МИГ КНЕЖА

ГОДИШЕН ДОКЛАД

ЗА ОТЧИТАНЕ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА ЗА МЕСТО РАЗВИТИЕ

Период на отчитане	01.01.2014г.- 31.12.2014г.
Пореден номер на доклада	3
Номер на договора за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ	РД 50-94 / 13.06.2012г.
Данни за предходни доклади (попълва се входящия номер/дата на предходните доклади)	-
Седалище и адрес на управление на МИГ	Община Кнежа 5835, гр. Кнежа ул „Марин Боев”№69
Председател на Управителен орган / представляващ МИГ/	Милена Горанова председател на УС
Телефон, факс, електронен адрес, интернет страница	Тел/факс:09132/40-56;09132/ 4153 Мобилен тел.: 0895/413568 e-mail; cvid.mig.knezha@mail.bg www.knezha-leader.com

Съдържание:

1. Кратко резюме на извършената дейност:	3
2. Цели на стратегията за местно развитие.	4
3. Кратко описание на изпълнението на СМР:	5
4. Управление на Местната инициативна група	7
4.1. Промени в екипа, ангажиран с прилагането на стратегията:	7
4.2. Обучение на екипа, ангажиран в прилагането на СМР:	8
5. Индикатори.	8
6. Прилагане на Стратегия за местно развитие.	16
6.1. Цел на стратегията	16
6.2. Специфични цели	16
6.3. Обосновка на избраните мерки, по които са публикувани обяви за прием на заявления за настоящата година	17
6.4. Описание на предприетите от МИГ действия за прилагане на СМР	17
6.5. Описание на прилагането на мерки от СМР за конкретния период	18
7. Проблеми.	22
8. Информирание.	22
9. Планирани дейности.	26
10. Финансово изпълнение на СМР	33
11. Мониторинг и оценка.	38
12. Научени уроци от страна на МИГ, примери за добри практики	38

1. Кратко резюме на извършената дейност:

Отчетният период от 01.01.2014г. до 31.12.2014г. в изпълнение на Стратегията на МИГ Кнежа протече в изпълнението на следните дейности:

- Реализира един/ извънреден/ прием на заявления за подпомагане по СМР през 2014г.
- Информирание на населението и популяризиране дейностите по СМР чрез издаване, отпечатване , разпространение на списание и сборник, и провеждането на информационни срещи във всички населени места на територията на МИГ-Кнежа, изработка на нов интерактивен Уебсайт, радио предавания и съобщения в местни медии;изработка на филм за МИГ- Кнежа, предпечат и печат на двуезичен сборник от добри практики
- Провеждане на тридневно Агроизложение
- Подготовка на прием на заявления за подпомагане по шестте мерки от Стратегията за местно развитие на МИГ- Кнежа
- Процедура за оценки на входирани проекти и подаването им в РА Плевен
- Процедура за проучвания на територията на МИГ- Кнежа./ секторни анализи/
- Външен мониторинг доклад
- Изработка на рекламни артикули/ тениски, шапки, химикалки и т.н/ с цел популяризирането на МИГ- Кнежа
- Осигуряване на публичност и прозрачност на всички етапи от изпълнението на СМР

2. Цели на стратегията за местно развитие.

Стратегическата цел на Стратегията за местно развитие е Устойчиво развитие на територията на МИГ Кнежа. За постигането на целта, насочена към устойчивост на територията с планирани обединени действия, Стратегията определя два равнопоставени приоритета - от една страна, хората да живеят по-богато, а от друга – при по-добри условия.

Първият приоритет: *Подобряване конкурентоспособността на земеделските стопанства*, е свързан с модернизиране на производствените условия на стопанствата, насърчаване въвеждането на нови технологични решения и повишаване на икономическата ефективност на предприятията. Постигането на конкурентоспособност означава подобряване на икономическите резултати от земеделския отрасъл, като се намаляват производствените разходи, увеличава се икономическия размер на стопанствата и се насърчат иновациите.

Вторият приоритет: *Подобряване качеството на живот на територията на МИГ Кнежа* произтича от желанието да се насърчи неземеделското предприемачество и да се подобрят условията за предоставяне на обществени, културни, спортни и социални услуги. Развитието на неземеделско направление в местната икономика на МИГ Кнежа е предпоставка за повишаване на заетостта и доходите на територията, чийто краен резултат води до подобряване качеството на живот. Съществуващите активи за спорт, отдих и култура не са малко и ролята им в диверсификация на местната икономика не бива да се подценява. Започналото обновяване на техническата инфраструктура ще окаже допълнителен положителен ефект върху този процес, отговаряйки на потребностите на населението от съвременни условия и среда за живот.

Специфичните цели по приоритет 1: *Подобряване конкурентоспособността на земеделските стопанства*

1.1. Модернизиране на производствените условия на стопанствата и насърчаване въвеждането на нови технологични решения;

1.2. Повишаване на икономическата ефективност на предприятията

Постигането на конкурентоспособност означава подобряване на икономическите резултати от земеделския отрасъл, като се намаляват производствените разходи, увеличава се икономическият размер на стопанствата и се насърчат иновациите.

Специфични цели по приоритет 2 „Подобряване качеството на живот” са:

2.1. Насърчаване на неземеделското предприемачество

2.2. Подобряване на условията за предоставяне на обществени, културни, спортни и социални услуги

Развитието на неземеделско направление в местната икономика на МИГ Кнежа е предпоставка за повишаване на заетостта и доходите на територията, чийто краен резултат води до подобряване качеството на живот. Находчиви инвестиции в изграждане на туристически атрактивни земеделски ферми, съчетани с подходящи маркетингови инструменти и екологосъобразно производство и реализация на собствена продукция несъмнено биха повишили дела на неземеделските дейности в местната икономика като постепенно намалят зависимостта ѝ от селското стопанство. Съществуващите активи за спорт, отдих и култура не са малко и ролята им в диверсификация на местната икономика не бива да се подценява. Започналото обновяване на техническата инфраструктура ще окаже допълнителен положителен ефект върху този процес, отговаряйки на потребностите на населението от съвременни условия и среда за живот.

3. Кратко описание на изпълнението на СМР:

По Договор № РД 50-94/ 13.06.2012 г през периода бяха изпълнявани дейности планирани за 2014 година дейности по мярка 431.1., „Управление на местни инициативни групи, придобиване на умения и постигане на обществена активност на съответната територия за местните инициативни групи, прилагащи стратегии за местно развитие” и изпълнени дейности свързани с прием, входирание, оценка, внасяне на

заявления за подпомагане и мониторинг по мярка 41. „Прилагане на стратегии за местно развитие”. През отчетния период МИГ- Кнежа реализира един прием на заявления за подпомагане по СМР през 2014. През периода има подписани девет договора за финансиране на проекти подадени в МИГ- Кнежа.

ПО ПЪРВА ПОКАНА (10.02.2014г.- 28.02.2014г.):

За периода 10.02.2014- 28.02.2014г. бяха подадени 5 проектни предложения по 4 от обявените 6 Мерки.

По мярка 311 „Разнообразяване към неземеделски дейности”:

- ✿ "Център за опознавателен туризъм"
- ✿ " Разкриване на информационен туристически център в гр. Кнежа"

По мярка 312 „Подкрепа за създаване и развитие на микропредприятия”:

- ✿ " Популяризиране на местния туристически потенциал, чрез използване на съвременни маркетингови похвати"

По мярка 321” Основни услуги за населението и икономиката в селските райони”:

- ✿ " Подобряване енергийната ефективност на административната сграда на Община Кнежа"

По мярка 322 „Обновяване и развитие на населените места”:

- ✿ " Рехабилитация на зелени площи и напояване централен парк гр. Кнежа"

Таблица 1

Индикатор	Цел за периода 2007 – 2013 според СМР	Постигнато за периода на годишния доклад	Постигнато за периода от началото на прилагане на стратегията, включително периода, обхванат от годишния доклад
Обща площ на територията, обхваната от МИГ (в км ²)	317 812 км²		
Общ брой на населението, обхванато от МИГ в СМР	15 181 жители (01.02.2011 г.)		
Брой проекти, финансирани от СМР	32	12	22
Брой участници, успешно завършили обучение	- **	287	358

** В СМР на МИГ- Кнежа няма заложен индикатори.

4. Управление на Местната инициативна група.

През периода Управителния съвет е заседавал в съответствие с Устава на Сдружението. Проведени са 5 заседания на Управителния съвет. Заседанията са редовни, проведени са с кворум и на тях са присъствали над 50% от членовете на Съвета.

Съгласно Устава на МИГ- Кнежа ще се проведе заседание, през месец януари 2015г., на Контролния съвет, на което ще се извърши проверка на финансовото състояние на МИГ- Кнежа за 2014г. Съгласно Устава на МИГ- Кнежа ще се проведе и заседание на Общото събрание в началото на 2015г.

4.1. Промени в екипа, ангажиран с прилагането на стратегията

През декември 2014г. Техническият асистент- Диана Луканова прекрати отпуска си по майчинство. Валерия Трифонова Герговска, временно заемаща длъжността „ Технически асистент”, беше освободена.

4.2.Обучение на екипа, ангажиран в прилагането на СМР:

Проведено беше тридневно **обучително пътуване за обмяна и опит с български МИГ**, на 04, 05 и 06 Септември 2014г. в Берковица, във връзка с необходимост подобряване условията на екипа и за подкрепа успешното реализиране и отчитане на проекти за местни физически и юридически лица. Бяха обучени 13 души.

На база на целите и мерките на двата МИГ- домакин и гост, и постигнатия напредък по тяхното прилагане, бе обмен на информация и опит за начина на организиране на процеса по подготовката на поканите за прием на проекти, оценката на проекти, договорирането и изпълнението, заявяването на плащанията. Обсъждани и дискутирани бяха възникнали казуси по повод допустимост на кандидати, инвестиции, разходи, проблемни документи, изискуеми като приложения към заявленията за кандидатстване, решения на Комисиите за оценка на проекти и взаимодействието с ДФЗ- РА, казуси, свързани с работата на МИГ с Управляващия орган. Обмениха се добри практики от работата на екипите и договорирани/ изпълнени проекти от бенефициенти на двата МИГ. Основен резултат от обучението е, че се изгради доверие между двата екипа и нагласа за бъдещо партньорство и сътрудничество.

Организиране на два броя двудневно изнесено обучение на екипа и Управителния съвет на МИГ- Кнежа по процедурите за наблюдение и отчитане на Стратегията. Първото обучение се проведе на 16-17 Октомври 2014г и бе на тема: „Мониторинг и оценка на публични политики”. Второто се проведе на 20 и 21 ноември 2014г. и бе на тема: ” Правила за мониторинг и оценка на публични политики” .

В периода 05- 07 Ноември 2014г. група представители на МИГ- Кнежа/ екип и представители на УС/ посети Словения с цел обмяна на опит и добри практики във връзка с необходимостта от подобряване уменията за развитието на бизнес за село и ролята на МИГ в управлението на територията.

5. Индикатори.

Изпълнението на дейностите по мярка 41. „Прилагане на стратегии за местно развитие” премина през няколко фази-подготвителна/ публикуване на пакета с необходими документи, насоките за кандидатстване, поканите/, отварянето на един прием на заявления, оценки на внесените проекти/ административно съответствие, допустимост, техническа/ експертна оценка, комисия за избор на проекти/. Насрочени дати за подаване на проектните предложения в РА Плевен. Подписване

на договори на проектите от Втора Покана, Трета и Четвърта покана.

Таблица 2

Вид индикатор	Индикатор	Цел до края на стратегията	Постигнато в периода, обхванат от доклада	Постигнато за периода от началото на прилагане на стратегията, включително периода,
Изходен	Брой консултирани потенциални бенефициенти *	-	36	208
	Брой на участниците в дейностите за придобиване на умения и постигане на обществена активност *	-	334	565
	Брой подадени заявления за кандидатстване по СМР *	-	5	29
	Дял на одобрените заявления за кандидатстване, % *	-		

* В СМР на МИГ- Кнежа няма заложен индикатори.

Таблица 2а – специфични индикатори от СМР на МИГ КНЕЖА

ИНДИКАТОРИ ПО ОТНОШЕНИЕ НА ЦЯЛОСТНОТО ПРИЛАГАНЕ НА СМР				
Вид индикатор	Индикатор	Мерна единица	Цел до края на стратегията	Постигнато в периода, обхванат от доклада
Изходен	Брой проекти, финансирани по СМР	брой	32	22
	Брой бенефициенти, подпомогнати по СМР	брой	30	17
	Обща стойност на инвестициите (публичен	Хил.лв	3600	3502

	принос+съфинансиране			
	Стойност на инвестициите в животновъдния сектор	Хил.лв	550	126
	Стойност на инвестициите в сферата на биологично земеделие	Хил.лв	250	-
	Дял на инвестициите, свързани с опазване на околната среда	%	15	100
	Дял на инвестициите, свързани с постигане на съответствие със стандарти	%	10	-
	Подкрепени проекти за интегриран туризъм	брой	7	1
	Подкрепени новосъздадени микропредприятия	брой	4	3
	Брой проекти на частни бенефициенти	брой	26	15
	Брой проекти на публични бенефициенти	брой	6	7
Резултат	Брой стопанства въвели нов продукт или техника/технология	Брой	3	8
	Модернизирани земеделски стопанства	Брой	7	8
	Създадени работни места	брой	17	17*
	Население от територията, което се ползва от подобрени услуги	брой	12000	15326

* към момента на доклада/ но се предвижда реално създадените работни места да са 30/

Таблица 3
41_2/41_3

Попълва се за одобрени заявления за подпомагане със сключени договори от началото на прилагане на стратегията

ОС	Марка	Брой на финансиранни проекти от МИГ	Брой бенефициенти									Публични разходи (субсидия), лева		
			Частен сектор						Публичен сектор	Общо	ЕЗФРСР	Общо		
			Физически лица			Юридически лица	Общо	Общо						
			Мъже		Жени								Общо	
			< 25	25	>25	< 25	25	> 25						
Ос 1	121	8			6				6	2		8	206568.69	258210.86
	123	1								1		1	78201.20	97751.50
	Общо	9			6				6	3		9	284769.89	355962.36
Ос 2														
	Общо													
Ос 3	311	3								3		3	213705.52	267131.90
	312	3								3		3	138771.84	173464.80
	321	4									4	4	918428.13	1148035.16
	322	3									3	3	460305.47	575381.84
	Общо	13								6	7	13	1731210.96	2164013.7

Таблица 3а
 Попълва се за изплатени проекти

ОС	Мярка	Брой на финансирани проекти от МИГ	Брой бенефициенти									Публични разходи (субсидия), лева		
			Частен сектор						Публичен сектор	Общо	ЕЗФРСР	Общо		
			Физически лица			Юридически лица	общо							
			Мъже		Жени									
			< 25	25	>25	< 25	25	> 25	общо	Юридически лица	Публичен сектор	Общо	ЕЗФРСР	Общо
Ос 1	121	8			6				6	2		8	206568.688	258210.86
	Общо	8			6				6	2		8	206568.688	258210.86
Ос 2														
	Общо													
Ос 3	311	1								1		1	35048.72	43810.90
	312	1								1		1	39951.52	49939.40
	Общо	2								2		2	75000.24	93750.30

Таблица 4
За мярка 41 и 431-1(R12)

Дейности/Мерки	Брой на участниците, които успешно са приключили обучението						
	Мъже			Жени			Общо
	< 25	25	>25	< 25	25	>25	
I. За мярка 41 „Прилагане на стратегии за местно развитие”							
Обучение и информация за икономически субекти, действащи в областта на ос 3	-	-	-	-	-	-	-
Придобиване на умения и постигане на обществена активност	-	-	-	-	-	-	-
Общо	-	-	-	-	-	-	-
II. За мярка 431-1							
Обучение и информация за икономически актьори действащи в областта на ос 3	-	-	-	-	-	-	-
Придобиване на умения и постигане на обществена активност	5	-	129	8	-	145	287
Общо			134			153	287
Общо I+II			134			153	287

Таблица 5

За мярка 41 (R8_1)

Оси	Общ брой на създадените работни места				
	Мъже		Жени		Общо
	< 25	≥ 25	< 25	≥ 25	
Ос 1		10		2	12
Ос 2					
Ос 3		1		4	5
Общо		11		6	17

Таблица 6

За мярка 41 (R8_2)

Дейности	Общ брой на създадените работни места				
	Мъже		Жени		Общо
	< 25	≥ 25	< 25	≥ 25	
<u>В земеделско стопанство</u>		10		2	12
Агротуризм					
Занаяти					
Продажби на дребно					
Производство на енергия от възобновяеми източници					
Други					
<u>Извън земеделското стопанство</u>		1		4	5
Туризм					
Занаяти					
Продажби на дребно					
Производство на енергия от възобновяеми източници					

Други					
Общо		11		6	17

Таблица 7
Мярка 431-1

Индикатор	Стойност съобразно специфичните цели за периода 2007-2013	Стойност съобразно постигнатото за периода на отчитане	Стойност от началото на прилагане на стратегията
Брой дейности за придобиване на умения и постигане на обществена активност	-	27	57
Брой на участниците в дейностите по обучение	-	287	358
Брой на участниците, успешно завършили обучението	-	287	358
Брой на участниците в дейностите по информизиране	-	83	255

Таблица 8

Мярка 431 (О. 431)

Вид на дейностите	Брой подпомогнати дейности	Публични разходи (субсидия), лева	
		ЕЗФРСР	Общо
Проучвания на територията	4	9528.00	11910.00
Мерки за предоставяне на информация за района и стратегията за местно развитие	2	4880.00	6100.00
Обучение на персонала, който участва в подготовката и изпълнението на стратегията за местно развитие	3	19600.00	24500.00
Информационни дейност	7	12221.60	15277.00
Други	11	15048.36	18810.45
Общо	27	61277.96	76597.45

Таблица 9

Мярка 431 (О.341(2))

Придобиване на умения и постигане на обществена активност и прилагане на стратегията за местно развитие		
Пол	Години	Брой участници
Мъже	< 25	6
	25	-
	>25	162
Жени	< 25	11
	25	-
	>25	191
Общо		370

6. Прилагане на Стратегия за местно развитие.

6.1. Цел на стратегията

Устойчиво развитие на територията на МИГ Кнежа

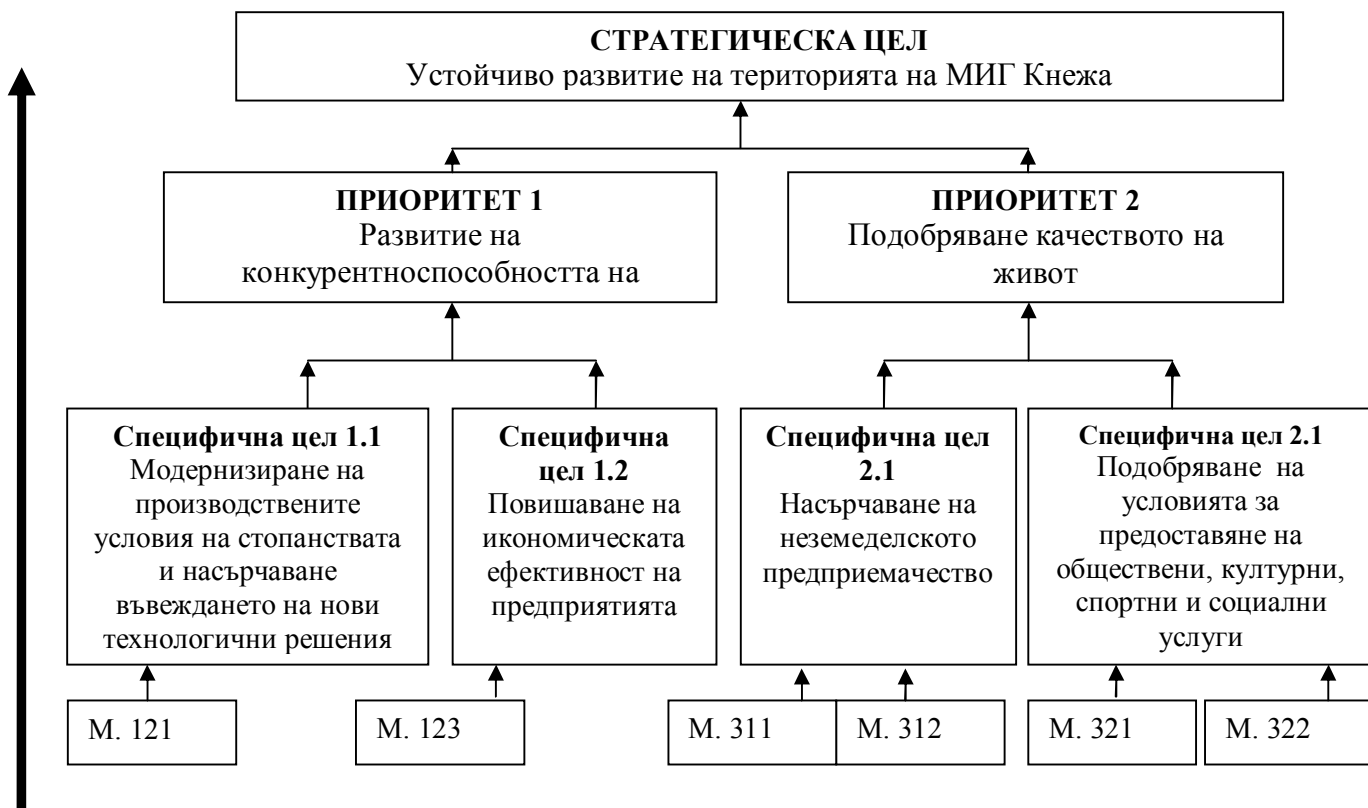
6.2. Специфични цели - цялостна стратегическа рамка

Специфични цели по приоритет 1 : Развитие на конкурентоспособността на земеделските стопанства:

- ✿ Модернизиране на производствените условия на стопанствата и насърчаване въвеждането на нови технологични решения
- ✿ Повишаване на икономическата ефективност на предприятията

Специфични цели по приоритет 2 : Подобряване качеството на живот:

- ✿ Насърчаване на неземеделското предприемачество
- ✿ Подобряване на условията за предоставяне на обществени, културни, спортни и социални услуги



6.3. Обосновка на избраните мерки, по които са публикувани обяви за прием на заявления за настоящата година:

Концепцията на СМР на МИГ Кнежа е да бъдат едновременно отворени всичките шест мерки на Стратегията и потенциалните кандидати да имат възможност да подават заявления за кандидатстване по всяка от тях в рамките на три месеца. / с Анекс това обстоятелство беше променено на „ до три месеца”, което ни даде възможност да направим четвъртия, извънреден прием през 2014г. Графикът на Стратегията предвижда период, през който да се изготвят документациите за кандидатстване по всяка мярка, да се подготвят материали за осигуряване на публичност и за информиране на населението за стартирането на процеса на кандидатстване.

6.4. Описание на предприетите от МИГ действия за прилагане на СМР

На този етап МИГ Кнежа предприе действия за осигуряване на условия за

изпълнение на Стратегията.

- Укрепване капацитета на Звеното за администриране на проекти към СМР, свързан с участието на екипа в три обучения.
- Създаване на условия за ефективно прилагане на СМР – публикуване на покани за прием на проектни предложения; прием на проектни предложения, оценка за административно съответствие и допустимост на кандидатите, дейности и разходи, включително проверка за основателността на предложените разходи, липса на двойно финансиране и изкуствено създадени условия, технически оценки, Комисии за избор на проекти, администриране в ОРА и договориране на проекти.
- Дейности по информиране и обучение - отпечатване и разпространение на брошури, рекламни материали, публикации и съобщения в местни медии; провеждане на информационни кампании; провеждане на обучение и обучително пътуване на местни лидери за повишаване активността на местните общности в процесите на прилагане на СМР на МИГ –Кнежа
- Проведени шест анализа и изследвания на територията на МИГ Кнежа

6.5. Описание на прилагането на мерки от СМР за конкретния период:

За прилагането на мерките включени в Стратегията, МИГ Кнежа е определила индикатори за наблюдение, ръководейки се от индикаторите по отделните мерки, заложи в ПРСР, Общата рамка за мониторинг и оценка и съобразно специфичните цели разписани в Стратегията. Индикатори по всяка една от мерките са посочени по-долу. Но индикаторите са на база цялостното изпълнение на СМР.

ИНДИКАТОРИ ПО МЯРКА 121 ОТ СМР					
Вид индикатор	Индикатор	Мерна единица	Цел до края на стратегията	Изпълнение до 31.12.2014г.	Източник на информация
Изходен	Брой проекти, финансирани по мярката	Брой	10	8	База данни и отчети на МИГ
	Брой бенефициенти, подпомогнати по мярката	Брой	10	8	База данни и отчети на МИГ
	Брой млади фермери, подкрепени по мярката	брой	7	4	База данни и отчети на МИГ
	Общ обем на инвестициите (публичен принос + съфинансиране)	хил.лв.	600	570	База данни и отчети на МИГ

	Брой, подпомогнати стопанства от животновъдния сектор	брой	4	2	База данни и отчети на МИГ
	Дял на инвестициите, свързани с опазване на околната среда	%	5	100	База данни и отчети на МИГ
	Дял на инвестициите, свързани с постигане на съответствие със стандарти	%	5		База данни и отчети на МИГ
Резултат	Модернизирани земеделски стопанства	брой	10	8	База данни и отчети на МИГ
	Предприятия, въвели нови продукти, процеси и технологии	брой	2	8	База данни и отчети на МИГ

ИНДИКАТОРИ ПО МЯРКА 123 ОТ СМР					
Вид индикатор	Индикатор	Мерна единица	Цел до края на стратегията	Изпълнение до 31.12.2014г.	Източник на информация
Изходен	Брой проекти, финансирани по мярката	Брой	3	1	База данни и отчети на МИГ
	Брой бенефициенти, подпомогнати по мярката	Брой	3	1	База данни и отчети на МИГ
	Общ обем на инвестициите (публичен принос + съфинансиране)	хил.лв.	300	391	База данни и отчети на МИГ
	Дял на инвестициите, свързани с опазване на околната среда	%	5	95,25%	База данни и отчети на МИГ
	Дял на инвестициите, свързани с постигане на съответствие със стандарти	%	5	0%	База данни и отчети на МИГ
Резултат	Предприятия, въвели нови продукти, процеси и технологии	брой	1	1	База данни и отчети на МИГ

ИНДИКАТОРИ ПО МЯРКА 311 ОТ СМР					
Вид индикатор	Индикатор	Мерна единица	Цел до края на стратегията	Изпълнени е до 31.12.2014г.	Източник на информация

Изходен	Брой проекти, финансирани по мярката	Брой	7	3	База данни и отчети на МИГ
	Брой бенефициенти, подпомогнати по мярката	Брой	7	3	База данни и отчети на МИГ
	Общ обем на инвестициите (публичен принос + съфинансиране)	хил.лв.	560	382	База данни и отчети на МИГ
Резултат	Създадени работни места	брой	5	5	База данни и отчети на МИГ

ИНДИКАТОРИ ПО МЯРКА 312 ОТ СМР					
Вид индикатор	Индикатор	Мерна единица	Цел до края на стратегията	Изпълнени е до 31.12.2014г.	Източник на информация
Изходен	Брой проекти, финансирани по мярката	Брой	5	3	База данни и отчети на МИГ
	Брой бенефициенти, подпомогнати по мярката	Брой	5	3	База данни и отчети на МИГ
	Общ обем на инвестициите (публичен принос + съфинансиране)	хил.лв.	400	248	База данни и отчети на МИГ
	Подпомогнати туристически дейности	Брой	7	0	База данни и отчети на МИГ
	Общ обем на инвестициите в туризъм	Хил.лв.	150	0	База данни и отчети на МИГ
	Подпомогнати/създадени микропредприятия	брой	4	3	База данни и отчети на МИГ
Резултат	Създадени работни места	брой	12	3	База данни и отчети на МИГ

* През отчетния период няма договорирани проекти

ИНДИКАТОРИ ПО МЯРКА 321 ОТ СМР					
Вид индикатор	Индикатор	Мерна единица	Цел до края на стратегията	Изпълнени е до 31.12.2014г.	Източник на информация

Изходен	Брой проекти, финансирани по мярката	Брой	4	4	База данни и отчети на МИГ
	Общ обем на инвестициите (публичен принос + съфинансиране)	хил.лв.	900	1148	База данни и отчети на МИГ
Резултат	Население което се ползва от подобрените услуги	брой	6000	15 181	База данни и отчети на МИГ
	Брой изградени/обновени сгради и съоръжения свързани с услуги за предоставяне на културни услуги	брой	1	1	База данни и отчети на МИГ
	Брой изградени/обновени сгради/съоръжения за услуги, свързани със отдиха и спорта	брой	2	2	База данни и отчети на МИГ
	Брой изградени/обновени сгради и съоръжения за предоставяне на социални услуги	брой	1	1	База данни и отчети на МИГ

ИНДИКАТОРИ ПО МЯРКА 322 ОТ СМР					
Вид индикатор	Индикатор	Мерна единица	Цел до края на стратегията	Изпълнени е до 31.12.2014	Източник на информация
Изходен	Брой проекти, финансирани по мярката	Брой	2	3	База данни и отчети на МИГ
	Общ обем на инвестициите	хил.лв.	600	575	База данни и отчети на МИГ
	Брой на населените места, където се изпълняват дейностите	брой	4	2	База данни и отчети на МИГ
Резултат	Население, което се ползва от подобрената среда	брой	6000	15 181	База данни и отчети на МИГ

7. Проблеми

В процеса на администриране на Стратегията възникнаха проблеми от различно естество:

- Големият период от подаването на доклад за извършените дейности до възстановяването на отчетените разходи за 2013г. доведе до затруднения при работата на екипа. За да се изпълняват дейностите по бюджета се наложи предприемане на извънредни действия за осигуряване на финанси- търсене на заеми от Община Кнежа.

- Друг проблем, който се очертава е свързан с предвиждането на бюджета за период от 2 години. В процеса на работа пред Сдружението изникват проблеми и пропуски свързани с независещи от нас причини, които не могат да се предвидят в период от 2 години.

8. Информирание.

За популяризиране, информиране и публичност на дейностите по СМР през периода са извършени следните дейности:

а) актуализира се интернет - страницата на МИГ. За да се отрази и популяризира актуалното състояние на Сдружение МИГ-Кнежа се наложи осъвременяване на съдържанието на интернет страницата www.knezha-leader.com. Беше подготвена, обработена и представена актуална информация, публикуваха се снимки, отразени бяха текущите събития, касаещи дейността на Сдружението през периода от 01 януари 2014г. до 31 декември 2014. Изработка на нов интерактивен Уеб сайт с функции за управление на съдържанието и интегриране на съществуващата база данни на МИГ.

б) В областен вестник „Посредник” в брой 13 от 21 януари 2013г.. беше публикувана неплатена публикация с интервю на Изпълнителния директор, оповестяващи евентуалното сътрудничество с Румъния.

✿ В posredniknews.com на 19.06.2014г се отрази провеждането на агроизложението в Кнежа. В статията е публикувана информация за откриването на събитието, представане на дейностите на МИГ.

✿ В posredniknews.com на 20.06.2014г. е отразено провеждането на тридневното агроизложение, което се проведе МИГ- Кнежа. Мъгърдич Хулиян, председател на Национално сдружение на малките семейни ферми и преработватели/ НСМСФП/, представи възможностите и

предизвикателствата пред малките земеделски производители в региона.

- ✿ В „Плевен за Плевен” от 14.08.2014г. е публикувана информация относно подписването на два нови договора за отпускане на безвъзмездна финансова помощ с Държавен фонд „Земеделие” по Мерки 321 и 322 по ПРСР, чрез МИГ- Кнежа
- ✿ На 24.06.2014г. в „Плевен за Плевен” е публикувана информация относно дейността на Местната инициативна група в град Кнежа, която беше представена на тридневното агроизложение, което се проведе в периода 18- 20 юни 2014г.
- ✿ В Уеб сайт на Национална селска мрежа е публикуван, в раздел „Добри практики”, сборник от добри практики по проекти, финансирани по СМР на Местна инициативна група Кнежа.

в) за популяризиране дейността на МИГ беше издадена двуезичен сборник от добри практики, който представя иновативни продукти и технологии като резултат от проектите, финансирани по СМР . Разпространен е сред населението, чрез екипа на Сдружението, чрез кметовете на кметствата и читалищата.Издаде се списание с публикации на резултати от дейността, целите на Стратегията за местно развитие, Подхода „ Лидер” , Изпълнението на Стратегията, развитие на неземеделски икономически дейности на територията на МИГ- Кнежа . На 29.01.2014г. в гр.Кнежа с любезното съдействие на Община Кнежа и МИГ- Кнежа, Акционерно Дружество Устои организира „Бизнес ден на Земеделският производител“. Събитието включваше семинари и дискусии с експерти, работещи в сферите на Държавни помощи и мерки за насърчаване на земеделското производство, Финансови и Застрахователни услуги за земеделски производители. На срещата, повече от 50 земеделски производители, работещи в Община Кнежа, споделиха различни свои идеи за развитие. Разгледани бяха нови възможности за подкрепа на земеделски стопани при осъществяване на Бизнес проекти. Най-висок интерес предизвика темата на МИГ- Кнежа за финансиране на идеи, свързани с разширяване и модернизиране на земеделските стопанства.

Бяха проведени през периода 03- 06 февруари консултации , по една във всяко едно от населените места на територията на МИГ-Кнежа. На тях потенциални бенефициенти имаха възможност да се запознаят индивидуално със Стратегията за местно развитие,срока за подаване на заявления, , бяха раздадени и информационни материали. На 05.06.2014г. МИГ- Кнежа организира Обществено представяне на извършените изследвания, проучвания и анализи. Чрез него, обществеността се запозна със силните и

слабите страни, възможностите и заплахите от направените анализи, представен бе и доклад с препоръки за подобряване управлението на почвите и т.н. На събитието подробно беше представена и степента на публичност и информираност по прилагане на Стратегията за местно развитие на МИГ- Кнежа . Много добра индикация е , че висок процент от местното население, вкл. публичен и частен сектор са информирани и знаят за финансирането на Стратегията за местно развитие, като основна част от проучените лица могат да изброят мерките за финансиране на проекти, техния брой и приоритети. Показателен е и факта, че при обявените приеми за проекти по СМР са подадени достатъчен брой проектни предложения и са договорирани почти изцяло средствата по Стратегията, което показва една висока активност на местното население и преди всичко достатъчно добра разгласа за текущите приеми.

г) за обявяване на дейности по проекта бяха изготвени и неколккратно бяха **излъчени 6 обявления (съобщения) в ефира на радио „Кнежа”**/ 3 бр./ на 07,08, и 09 . 05. 2014 , Радио Плевен/ 1 бр./ - с продължителност 5 минути на 08.05.2014г./ четвъртък/ в интервала между 12: 00 и 13: 00, Дарик Радио/ 1 бр. / - с продължителност 5 минути на 08.05.2014г. / четвъртък/ в в интервала между 16: 00 и 17: 00, БНР- програма Хоризонт/ 1 бр. / - с продължителност 5 минути на 09.05.2014г. / петък/ за популяризиране дейностите на МИГ- Кнежа, информация за подадени, оценени и договорирани проекти, за приема, които МИГ проведе през 2014г.

д) Изработка на 15 минутен професионален филм за Миг-Кнежа с представяне на успешни практики и други инициативи на общността със субтитри на английски.

Филмът е излъчен в следните три телевизии:

1. Канал „ ЕТА Рава”- 1 брой излъчване с продължителност 15 минути на 08.05.2014г. / четвъртък/ с начален час 17: 00

2.” Рава” ТВ- 1 брой излъчване с продължителност 15 минути на 09.05.2014г. / петък/ с начален час 17: 00

3. „България” ТВ- 1 брой излъчване с продължителност 15 минути на 09.05.2014г. / петък/ с начален час 15: 00

Възлагане на фирма да извърши 6 бр. анализи на територията на МИГ- Кнежа:

✿ „Аналитично проучване на социално-икономическия потенциал на територията

за въвеждане на добавена стойност в реализацията на местната селскостопанска продукция с цел повишаване конкурентноспособността на територията и качеството на живот” „Анализ на подходящите видове зеленчукопроизводство за региона и пазарно проучване за продукцията от тях, в помощ на земеделците за територията на Миг-Кнежа”

- ✿ „Пазарно проучване за продукцията на неземеделския сектор с потенциал за реализиране на територията на община Кнежа .”
- ✿ „Изследване на добри практики при прилагането на Лидер в ЕС, приложими в община Кнежа за популяризирането им сред населението и мотивирането им.”
- ✿ „Проучване състоянието на почвите на територията на Миг-Кнежа, включително извършването на почвен анализ с минимум 10 проби от земи общинска собственост и представяне на доклад с препоръки за подобряване управлението на почвите”
- ✿ Изследване степента на публичност и информираност по прилагане на стратегията на територията на Миг-Кнежа

Организиран и проведен обучения на местни лидери:

- ✿ На 28. 10. 2014г. се проведе обучение на тема "Биоорганично производство в България-развитие и перспективи чрез добър мениджмънт и маркетингов подход." Обучиха се 16 души.
- ✿ През периода 29- 30. 10. 2014г. се проведе обучение на тема "Изпълнение и отчитане на проекти". Бяха обучени 21 души/ бенефициенти и екип на МИГ-Кнежа/
- ✿ През периода 18- 20 юни 2014г. в гр. Кнежа се организира тридневно информационно агро изложение за популяризиране на местни продукти ,подкрепени в рамките на СМР и обмяна на опит с производители от други региони и обмяна на проектни идеи за следващия програмен период в отговор на съвременните достижения и предизвикателства на аграрния сектор в страната
- ✿ На 25. 10. 2014г. се проведе еднодневно обучение на тема „Насърчаване на предприемачеството на територията на "Миг-Кнежа””. Бяха обучени 21 души
- ✿ На 26 и 27 . 11 . 2014г. се проведе два семинара на тема: "Получаване на екологично чисти продукти и оползотворяването на отпадъчните продукти”. Бяха обучени 40 души.

- ✿ На 30.09.2014г. се проведе еднодневно обучение на тема: "Правила за добра земеделска практика с цел опазване на водите от замърсяване с нитрати от земеделски източници" . Бяха обучени 20 души
- ✿ На 01.10.2014г. се проведе информационна среща семинар на тема: "Биоземеделие,биоразнообразие, бизнес.Регламентиране на биологичното производство". Бяха обучени 21 души
- ✿ На 02.10.2014г. се проведе обучение на тема "Хуманно отношение към животните.Принципи и практики в грижата за животните-добра храна,добри условия за живот,добри здравни грижи" . Бяха обучени 21 души
- ✿ На 26.10.2014г. се проведе еднодневно обучение на тема: "Нова технология за оползотворяване на отпадни продукти от животновъдството". Бяха обучени 19 души.
- ✿ На 14.10.2014г. се проведе еднодневно обучение в областта на растениевъдството-"„нови технологии и европейски опит в отглеждането на житни и фуражни култури” " Бяха обучени 50 души. На обучението присъстваха и експерти от МЗХ
- ✿ През периода 22- 23 .11. 2014г. се проведе Двудневно обучение на тема "Иновативни и креативни подходи за решаване на проблеми и стартиране на нетипични бизнес начинания" . Бяха обучени 19 души

9.Планирани дейности:

№ ПЛАНИРАНИ ДЕЙНОСТИ ЗА 2015 година													
Дейности	ОБЩ БЮДЖЕТ	Първо шестмесечие						Второ шест месечие					
		месец	месец	месец	месец	месец	месец	месец	месец	месец	месец	месец	месец
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Публикуване на покана за прием на заявления за подпомагане по мерките от СМР													
Прием на заявления по мерките от СМР, оценка и класиране													
Сключване на договори по проекти към СМР													
Изпълнение на договори по проекти към СМР и мониторинг по тях													
ДЕЙНОСТИ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА УМЕНИЯ И ПОСТИГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА АКТИВНОСТ													
Разходи за проучвания на съответната територия и разходи за осигуряване на информация на територията и за СМР													
1.1 Аналитично проучване степента на информираност и информационен ефект сред потенциалните бенефициенти относно работата па МИГ, степен на задоволеност	5000												

<u>2 Разходи за осигуряване на информация за територията и за СМР</u>													
2.1. Информационни срещи, организирани и проведени за населението и социално-икономическите партньори на територията при отчитане извършването на СМР пред населението. Разходът включва, пътни, наем зала, кафе пауза, материали и презентация.	1000												
2.2. Организиране на двудневен годишен семинар с бенефициенти, финансирани по проекти на МИГ - Кнежа (около 30 участника) за отчитане напредъка по приключване на СМР, представяне на резултати от прилагането на СМР (конкретни продукти, нови производствени практики и технологични решения) и дискусия относно социално-икономическото развитие на територията. Разходът включва пътни, наем на площ/зала, 4 кафе паузи, 2 обяд за 30 души, материали.	5000												
2.3. Обществено обсъждане за въздействието на стратегията за местно развитие на територията на Община Кнежа	2300												

<u>3 Разходи за обучение на екипа, ангажиран в прилагането на стратегията за местно развитие</u>													
3.1.Организиране на двудневно обучително пътуване за изпълнителния директор,експерта СМР, счетоводителя и техническия асистент в друг МИГ в Република България с цел обмяна на опит при приключването и отчитането на СМР. Разходът е предвиден за 4 човека за 2 дни и включва - пътни, 1 нощувка с включена закуска, 2 обяда.	2000												
3.2.Включване в ежегодни обучителни курсове на национално и регионално ниво за подхода "Лидер" за 4 човека във връзка с необходимост от подобряване на уменията на екипа за усвояване на новаторски подходи, обмяна на опит в мотивиране, обединяване и реализиране на успешни проекти с цел оживяване на селските райони (4 човека x 300 лева на обучаем).	2000												
3.3.Включване на персонала и членовете на УС в ежегодни обучения, семинари, конференции, информационни събития по въпросите на европейската селскостопанска политика с цел актуализиране на знания и практики за нуждите на качествено консултиране на потенциални бенефициенти и избора на проекти за финансиране	2000												

3.4.Обучение на тема "Най-често допускани грешки и нарушения при обществените поръчки"	1100												
4. Разходи за популяризиране, информиране и публичност:													
4.1 разходи по поддръжка на интернет страница (външна услуга);	900												
4.2 създаване и поддръжка на актуални новини и база данни на проекти интернет страницата на МИГ-а;	720												
4.3 предпечат и печат на двуезична брошура с отчет за дейностите по изпълнение на СМР.	2000												
4.4 публикуване/отпечатване на покани за събития	60												
4.5 изработване и отпечатване на брошури, рекламни материали, материали за обучение и други свързани с популяризиране дейността на МИГ;	1600												
4.6. отпечатване на рекламни листовки за подхода "Лидер"/2x500бр. Общо 1000	2200												
4.7. отпечатване на рекламни листовки за постиженията на МИГ в съответния район	1100												
4.8. Организиране на пролетен концерт с участието на артисти и самодейни колективи от Кнежа за популяризиране и информиране на населението за напредъка и постиженията на МИГ - Кнежа и подхода Лидер	7000												
4.9. реализиране на радио-предавания и реклами на "Лидер", СМР и МИГ "Кнежа";	300												

4.10. реализиране на телевизионни предавания и реклами "Лидер", СМР и МИГ "Кнежа";	250												
4.11. Изработване на 3 броя 10 минутни филми с превод на английски език за изпълнението на СМР и значението на МИГ и подхода Лидер	6600												
4.12. Организиране и провеждане на пресконференция в БТА - Плевен относно приключване на Стратегията за местно развитие на МИГ - Кнежа	500												
4.13. Изработване на рекламни материали - тениски шапки, чанти, химикалки, календари, запалки и др. с цел реклама на МИГ и подхода "Лидер"-1500 бр.	3500												
4.14. Организиране и провеждане на среща с млади фермери /30 човека абитуриенти от ПГССТ+ 3 преподаватели+3 човека от персонал на МИГ, общо 36 души/на тема "Финансирането на земеделски производители от МИГ - Кнежа-алтернатива да останем и работим в родния край".Срещата ще се организира извън територията на МИГ - Кнежа. Предвиждат се разходи за транспорт, два обяда,една вечеря, една нощувка, лектори, логистика, 4бр. кафепauзи	5860												
4.15. Ден на отрити врати. Провеждане на информационен ден под наслов "Работим за нашите граждани".	4500												
<u>5.Разходи за организиране на обучения на местни лидери</u>													

5.1 Обучение добри земеделски практики и европейски стандарти постигнати при изпълнение на СМР на МИГ - Кнежа (1 еднодневно обучение, 40 човека)	8000												
5.2.Обучение на тема "Стъпки към успешни проекти за бизнес-възможности,добри практики и насоки"	1200												
5.3.Информационна среща-семинар на тема "Иновативни подходи към професионалното обучение в малките и микро предприятия"	1300												
5.4.Обучение на тема "Азотно торене на есенните посеви"	950												

10. Финансово изпълнение на СМР

Таблица 4

Код на	Име на мярката	За периода на доклада							
		2014 година							
		Подадени заявления		Отхвърлени /оттеглени/ анулирани заявления		Сключени договори		Изплатени	
брой	лева	брой	лева	брой	лева	брой	лева		
4.1.1. Мерки насочени към конкурентоспособността (в това число мерките от ос 1 на ПРСР)		0	0	0	0	4	573796.26	7	210960.86
41121	Модернизиране на земеделските стопанства	0	0	0	0	3	182630.28	7	210960.86
41123	Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти	0	0	0	0	1	391165.98	0	0
4.1.2. Мерки насочени към околната среда/стопанисване на земята (в това число мерките от ос 2 на ПРСР)			0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0
4.1.3. Мерки насочени към качеството на живота/разнообразяване (в това число мерките от ос 3 на ПРСР)		5	632770.62	2	280376.16	7	1092327.56	4	464258.30
41311	Разнообразяване към неземеделски	2	382355.33	1	182455.33	2	319030.00	1	43810.90
41312	Подкрепа за създаване и развитие на	1	97920.83	1	97920.83	3	247806.86	1	49939.40
41321	Основни услуги за населението и икономиката в селските	1	96363.59	0	0	2	475162.21	1*	190000.00 /авансово/
41322	Обновяване и развитие на населените	1	56130.87	0	0	1	50328.49	1*	180508 /авансово/
41323	Опазване и подобряване на селското чл. 57 от Регламент N0 1698/2005	0	0	0	0	0	0	0	0
4.2.1. Между-териториално и транс-национално сътрудничество			0	0	0	0	0	0	0
			0	0	0	0	0	0	0
ОБЩО:		5	632770.62	2	280376.16	11	1666123.82	11	675219.16

Таблица 5

Код на мярката	Име на мярката	За периода на прилагане на стратегията, вкл. настоящия доклад							
		Подадени заявления		Отхвърлени /оттеглени /анулирани заявления		Сключени договори		Изплатени	
		брой	лева	бр	лева	бр	лева	бр	лева
4.1.1. Мерки насочени към конкурентоспособността (в това число мерките от ос 1 на ПРСР)		11	1 505 424.57	2	536 217.38	9	961422.48	8	258210.86
41121	Модернизиране на земеделските стопанства	9	629 870.70	1	51829.49	8	570256.50	8	258210.86
41123	Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти	2	875 553.87	1	484 387.89	1	391165.98	0	0
4.1.2. Мерки насочени към околната среда/стопанисване на земята (в това число мерките от ос 2 на ПРСР)			0	0	0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0	0	0	0
4.1.3. Мерки насочени към качеството на живота/разнообразяване (в това число мерките от ос 3 на ПРСР)		18	3289798.24	5	756790.56	13	2352840.86	7	882712.65
41311	Разнообразяване към неземеделски дейности	6	1148804.33	3	642337.33	3	381617.00	1	43810.90
41312	Подкрепа за създаване и развитие на микропредприятия	5	362566.64	2	114453.23	3	247806.86	1	49939.40
41321	Основни услуги за населението и икономиката в селските райони	4	1166130.47	0	0	4	1148035.16	3*	526436.25 / авансово/
41322	Обновяване и развитие на населените места	3	612296.80	0	0	3	575381.84	2*	262 526.10 / авансово/
41323	Опазване и подобряване на селското наследство, чл. 57 от Регламент N0 1698/2005	0	0	0	0	0	0	0	0
4.2.1. Между-териториално и транс-национално сътрудничество			0	0	0	0	0	0	0
ОБЩО:		29	4795222.81	7	1293007.94	22	3314263.34	15	1140923.51

Таблица 12

Код на мярката	Име на мярката	Име на бенефициента	Общ размер на разходите, за които се кандидатства със заявлението за подпомагане	Одобрена сума (общо допустими разходи по проекта), лв.	Процент на одобрен субсидията размер на по проекта, субсидията		Размер на изплатените от РА средства, лв.
					%	лв.	
1	2	3	4	5	6	7	8
311	Разнообразяване към неземеделски дейности	ЛАТИАНА ЕООД	199900.00	139930.00	70%		
322	Обновяване и развитие на населените места	Община Кнежа	57130.87	56130,87	100%		
321	Основни услуги за населението и икономиката в	Община Кнежа	96363.59	96363.59	100%		
ОБЩО:			353394.46	292424.46		-	-

Таблица 13

Код на мярката	Име на мярката	Име на бенефициента	Размер на разходите, за които кандидатства	Отхвърлено/ оттеглено/ анулирано заявление (Моля, посочете вярното)	Мотиви за отхвърляне на заявлението (Посочва се мотивът за всеки бенефициент с отхвърлено заявление за подпомагане)
1	2	3	4	5	6

312		БГ ЕВРО 2020 ЕООД	97920.83	отхвърлено	<p>Проектът се отхвърля на етап административно съответствие: " Предварителна проверка за допустимост на кандидата и проверка за наличието на всички изискуеми документи", поради непредставяне на документ по т. 16 от Заявление за подпомагане по Мярка 312" Подкрепа за създаване и развитие на микропредприятия", а именно " Копие от документ за собственост или право на ползване или договор за наем на земя и/ или сгради, нотариално заверен и вписан в службата по вписванията при съответния районен съд със срок не по- кратък от 6 години от датата на подаване на заявлението за подпомагане / за всички разходи, с изключение на строително- монтажни работи, за които се изисква разрешение за строеж съгласно Закона за устройство на територията. Чл. 8/ стр. 36/ от Правилник за изпълнение на Стратегията за местно развитие.ал. 1 " Кандидатите за финансово подпомагане подават в Местна Инициативна Група/ МИГ/ заявление за подпомагане по съответната мярка от СМР и прилагат документите указани в него. ал. 2 На база документите по ал. 1 Технически асистент прави предварителна проверка за допустимост на кандидата и проверка за наличието на всички изискуеми документи по съответната мярка, като отбелязва резултата от проверката в контролен лист ал. 3 Отговорите на всички въпроси в секцията на Контролния лист за предварителна проверка трябва да бъдат положителни- в секторите за попълване трябва да бъде отбелязано " Да" ал. 4 В случай че проверката покаже несъответствие с поне едно от предварителните условия за допустимост, Технически асистент не попълва секцията за документална проверка и връща проекта на кандидата с копие от Контролен лист, подписан от кандидата, Технически асистент и Експерт СМР и архивира оригинала. В случай на отказ на кандидата да подпише и подпечата Контролния лист, Експерт СМР удостоверява това обстоятелство с подписа си. ал. 5 В случай на положителен резултат от предварителната проверка за допустимост, обработката на досието продължава с проверка за окомплектованост.</p>
-----	--	----------------------	----------	------------	---

311		<p>ЕТ" Александр а Методиева - солар енерджи"</p>	182455.33	отхвърлено	<p>1. По отношение на критерий целесъобразност: Проектът отговаря на целите на Мярка 311: - Насърчаване на разнообразяването към неземеделски дейности; - Насърчаване на създаването на възможности за заетост и повишаване на доходите в селските райони. По отношение на цел 3 „Насърчаване на развитието на интегриран туризъм в селските райони“ (чл. 2, т. 3 от Наредба № 30 от 11.08.2008 за условията и реда за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ по мярка „Разнообразяване към неземеделски дейности“ от ПРСР за периода 2007—2013 г.), мнението на експертите е, че проектът не покрива тази цел. Съгласно §1 т. 7 от Допълнителна разпоредба на Наредба 30, интегриран селски туризъм е използване на природните, човешките и културно-историческите ресурси с цел реализиране на туристическа дейност (продукт/или услуга) в селските райони. Съображения за изказаното мнение за несъответствие: Основната дейност по проекта е инвестиция/закупуване на офис оборудване и обзавеждане, транспортно средство, уеб сайт, разходи за въвеждане на система за управление на качеството ISO 9001:2000, предмет на финансиране по Мярка 311. Услугите, продуктите, които кандидатът ще предлага в резултат от реализацията на проекта са: Продукт/услуга 1: консултантски услуги, подготовка и управление на проекти; Продукт/услуга 2: копирни услуги. В бизнес плана е посочено, че намерението на едноличния търговец е да обвърже своята дейност с интегрирания селски туризъм и развитието на културното историческо наследство на референтния регион. Липсва обаче, конкретно дефиниран и описан продукт, представящ предлаганите от кандидата услуги в сферата на интегрирания селски туризъм. Посочено е, че една от основните дейности на фирмата е развиване дейността на туристически информационен център и предлагане на туристическа информация. Отразено е, че фирмата ще формира гъвкава ценова политика, съобразена с потока от туристи. В Таблица И (т.2.4) Себестойност липсват предвидени ресурси (разходи), необходими за предоставяне на туристическите и информационни услуги. Не са посочени приходи от тази дейност. В Таблица 2 Производствена програма и Таблица, 2 А Средногодишна натовареност липсва услуга, свързана с дейност на туристически център. 2. По отношение на реалистичност на компонентите на бизнес плана В Раздел V Прогноза за нетните парични потоци на проекта: 1) Прогноза за нетните парични потоци на проекта - Таблица 10, колона „Б“ са посочени нулеви стойности за предходна година/последен отчетен период 2012 г. В колона „В“ са посочени приходи в размер на 63 500 лв. и разходи в размер на 133 054,59 лв. В същото време в раздел Финансов икономически статус – Приходи и разходи, Таблица 2 Търговска и производствена програма, на ред „Предходна година 2013“ не са предвидени приходи от продажби/услуги. В така направените от кандидата прогнози и разчети, в Таблицы 10 и Таблица 2 няма яснота коя година 2012г. или 2013г. е предходна година/последен отчетен период. В колона „Б. Предходна година/последен отчетен период“ липсват данни, които да кореспондират с представените годишни финансови отчети за 2013 г. Това рефлектира в некоректно изчисляване на нетните парични потоци на проекта. 2) Прогноза за нетните парични потоци от други дейности на кандидата - Таблица 10а в колона Б: Предходна година/последен отчетен период“ са посочени приходи от продажби от текуща земеделска дейност в размер на 10 000 лв. В Справка - Декларация за приходите от продажби по видове дейности през предходната година в т. 1.2. Приходи от услуги, Таблица 2, кандидатът е посочил приходи от оран в размер на 10 411 лв. В т. 1.3 Други приходи са посочени услуги в размер на 10 037,50 лв. Това рефлектира в некоректно изчисляване на нетните парични потоци на проекта на другите дейности на кандидата. Допълнително по отношение на реалистичността на бизнес план и по-конкретно към начина на реализиране на бизнес проекта – закупуване на ДМА и оборудване В Таблица за допустими инвестиции към Заявлението е посочена сума за инвестицията по проекта в размер на 168 955,33 лв., общи разходи в размер на 13 500 лв. В приложените ГФО (годишни финансови отчети) за 2013 г. е видно, че едноличния търговец формира годишен оборот за 2013 г. в размер на 20 000 лв. В баланса към 31 декември 2013 г. в активите е видно, че кандидатът разполага с парични средства в размер на 4 000 лв., вземания от клиенти и доставчици в размер на 14 000 лв., т.е. общо активи 18 000 лв. От друга страна, в бизнес плана в Таблица 7 Погасителен план на привлечените средства за реализация на проекта, не са посочени източници на финансиране на инвестиционния проект. Въпреки, че е предвидено кандидатстване за междинно плащане в размер на 109 734,50 лв., кандидатът не е посочил източниците на финансиране на разходите до този размер, които ще бъдат отчетени към момента на подаване на заявлението за междинно плащане. 3. По отношение икономическата жизнеспособност на бизнес плана: Поради липса на съответствие между данни от предходните отчетни години с прогнозни години не може да се изведат коректни стойности на финансово-икономическите показатели на прогнозите и следователно не може да се направи коректен извод за икономическата жизнеспособност на бизнес плана. Не е посочена възможност или вариант за финансиране на проекта при налични активи в размер на близо 6 пъти по-малък от заявеното междинно плащане. ЗАКЛЮЧЕНИЕ На основа гореизложеното, експертите дават следното становище: 1. По отношение на критерии целесъобразност: Проектът отговаря на две от трите цели на Мярка 311, следователно съгласно Методологията по първи критерий получава положителна оценка. 2. По отношение реалистичност на бизнес плана В бизнес плана са допуснати неточности и неясноти. Липсва на корелация между отделните компоненти на бизнес плана и приложените ГФО. Това разминаване влияе на нетните парични потоци и определя бизнес плана несигурен и нереалистичен. Мнението на експертите е, че по този критерий проектът получава отрицателна оценка. 3. По отношение на критерии икономическата жизнеспособност на бизнес плана Въпреки, че изчислените Финансово икономическите показатели на прогнозите, сочат стойности предполагащи извода, че проекта е жизнеспособен и следва да се приеме, то във връзка с гореизложеното и съобразно заключението по втория критерий, мнението на експертите е, че по този критерий, проектът следва да получи отрицателна оценка.</p>
ОБЩО:	2				

11. Мониторинг и оценка.

Съгласно разписаните процедури в Правилник за изпълнение на Стратегията за местно развитие на МИГ- Кнежа мониторинг и оценка на проекти бива текущ/ осъществява се в периода на изпълнение на проекти от бенефициенти до неговото окончателно отчитане и изплащане/ и последващ /осъществява се след приключване на проекта и е свързан с проследяване устойчивостта на реализираният проект/, той се извършва на всеки три месеца след подписване на договори с бенефициенти, ако е текущ и на шест месеца, ако е последващ.. Експерт по прилагане на стратегията за местно развитие заедно с Изпълнителния директор на МИГ извърши посещение на място на всички договорирани и изпълнени проекти. На посещението на място се попълни контролен лист за установяване на съответствие между декларираните данни в подаденото заявление и фактическа обстановка, документация на проекта, оригинални счетоводни документи/ когато е приложимо/, с цел наблюдение и контролиране качеството на изпълнение на Стратегията за местно развитие . На 13.10.2014г. в офиса на МИГ- Кнежа бе извършено посещение на място от експерти, отдел „ Мерки по ос 4” към МЗХ, на което се провериха всички мониторинг доклади и контролни листи от извършените проверки на място, както решенията от заседанията на УС за оценката и напредъка по изпълнението на СМР. В края на месец ноември се извърши външен мониторинг от експерти, избрани по реда за подбор на външни експерти. След остойностяване на всички въпроси, общата нетна стойност на проведената оценка се изразява в **170 т.**, което съгласно приложената методология за оценка, изпълнението на стратегията попада в група „Много добре изпълнявана секторна стратегия” с приложени основните принципи на стратегическото планиране – над 85% от максималната оценка (от 153 до 180 точки). На 02.12.2014г. на база докладите, представени от експерт СМР за всеки конкретен бенефициент, докладите изготвени от външните експерти и мониторинг становища на УС, се изготви *Годишен отчет за мониторинг и оценка*. Той беше утвърден от УС на 11.12.2014г.

12. Научени уроци от страна на МИГ, примери за добри практики

- МИГ- Кнежа е работеща НПО, която прилага Стратегията за местно развитие на територията на община Кнежа. Нейната дейност се познава от заинтересованите страни от трите сектора: бизнес-среди, структури на гражданското общество и община Кнежа;
- Интернет-страницата на МИГ- Кнежа е информативна, това прави дейността на МИГ прозрачна и общодостъпна;
- Прилагането на СМР е във фаза: подадени, класирани, одобрени проекти и договорирани проекти. Вече тече процес на затваряне на цикъла, при който проектите се финансират, а дейностите - в етап на изпълнение. Едва с приключването на проектите би могло да се оцени реалното въздействие на СМР върху територията;

Дата: 09.01.2015 г.

Председател на УС на МИГ Кнежа:

/ Милена Желева Горанова /