

9025422



АГЕНЦИЯ ПО ОБЩЕСТВЕНИ ПОРЪЧКИ
1000 София, ул. Лега 4
факс: 940 7078
e-mail: rop@aop.bg , e-rop@aop.bg
интернет адрес: <http://www.aop.bg>

ПУБЛИЧНА ПОКАНА

ДЕЛОВОДНА ИНФОРМАЦИЯ

<p>Деловодна информация Партида на възложителя: 3612 Поделение: _____ Изходящ номер: <u>289</u>..... от дата 04/02/2014 Коментар на възложителя:</p>

РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛОЖИТЕЛ

I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт:		
Възложител Сдружение Местна инициативна група /МИГ/- Кнежа		
Адрес ул. Марин Боев № 69		
Град Кнежа	Пощенски код 5835	Страна България
Място/места за контакт Сдружение Местна инициативна група /МИГ/- Кнежа	Телефон 09132 4153	
Лице за контакт (може и повече от едно лице) Иван Христов		
E-mail cvid.mig.knezha@mail.bg	Факс 09132 4153	
Интернет адрес/и (когато е приложимо) Адрес на възложителя: www.knezha-ledder.com Адрес на профил на купувача (или друг интернет адрес, на който е публикувана поканата): http://knezha-leader.com/bg/cms/56_%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8		

РАЗДЕЛ II

Обект на поръчката		
<input type="checkbox"/> Строителство	<input type="checkbox"/> Доставки	<input checked="" type="checkbox"/> Услуги
<p>Кратко описание предоставяне на оферта за популяризиране, информиране и публичност, което включва: Обособена позиция 1. Изработка на нов интерактивен Уебсайт/минимум три менюта на английски/ с функции за управление на съдържанието и интегриране на съществуващата база данни от Интернет страницата на МИГ - Кнежа. Базова цена - 3 600 лв. с ДДС Интернет сайта ще предоставя информация за целите, дейностите, изпълнителите и сроковете по изпълнение на Стратегията и</p>		

проектите внесени в МИГ, както и инструменти за обратна връзка, събиране на коментари и мнения, провеждане на анкети и др.

Обособена позиция

1.2 Публикации в печата в т.ч. издаване на списание, публикации на резултати от реклами за дейността, на покани за организирани събития. Базова цена – 3 200 лв. с ДДС

Обособена позиция

1.3 Предпечат и печат на двуезичен сборник от добри практики, които представят иновативни продукти и технологии като резултати от проектите, финансирани по СМР / тираж 500 бр. Базова цена – 3 250 лв. с ДДС

Обособена позиция

1.4 Реализиране на радио – ТВ предавания и реклами на „Лидер“, СМР и МИГ – Кнежа – 6 бр. Базова цена – 1 200 лв. с ДДС. Целта на поръчката е избор на изпълнител, който да осигури събиране на материал, да изработи и излъчи в централни и местни медии три броя радиопредавания за подхода „Лидер“, СМР и МИГ – Кнежа.

Обособена позиция

1.5 Изработка на 15 минутен професионален филм за МИГ – Кнежа с представяне на успешни практики и други инициативи на общността. Субтитри на английски. Заснемането ще обхване 4 населени места. Базова цена – 7 000 лв. с ДДС. Изработка на 15 минутен професионален филм за МИГ – Кнежа с представяне успешни практики и други инициативи на общността. Заснемането на филма ще обхване и четирите населени места на територията на МИГ. Изпълнителят се задължава да излъчи филма в една централна и най-малко в две местни телевизии.

Обособена позиция

1.6 Изработка на рекламни артикули за МИГ – Кнежа – външна услуга /Тениски, химикалки, тефтери и др. 1500 бр. Базова цена – 3 500 лв. с ДДС

Обособена позиция

1.7 Организиране на тридневно информационно агроизложение за популяризиране на местни продукти, подкрепени в рамките на СМР и обмяна на опит с производители от други региони и обмяна на проектни идеи в отговор на съвременните достижения и предизвикателства на аграрния сектор в страната. Включени са наем на открита площ, изработка и разпространение на покани, вода, кафе, храна, материали, шоу програма. Базова цена – 5 000 лв. с ДДС. Организиране на тридневно информационно агроизложение за популяризиране на местни продукти, подкрепени в рамките на СМР и обмяна на опит с производители от други региони и обмяна на проектни идеи в отговор на съвременните достижения и предизвикателства на аграрния сектор в страната.

Всеки кандидат може да кандидатства заедно или поотделно за всяка една от позициите.

Изискванията към предмета на настоящата поръчка са подробно описани в техническите задания за всяка от обособените позиции, които са публикувани на Профила на купувача: http://knezha-leader.com/bg/cms/56_%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8.

Общ терминологичен речник (CPV)

	Осн. код	Доп. код (когато е приложимо)
Осн. предмет	22000000	

Доп. предмети	48000000
	79800000
	79340000

РАЗДЕЛ III

Количество или обем

Обособена позиция 1.1 Изработка на нов интерактивен Уебсайт/минимум три менюта на английски/ с функции за управление на съдържанието и интегриране на съществуващата база данни от Интернет страницата на МИГ - Кнежа. Базова цена - 3 600 лв. с ДДС;

Обособена позиция

1.2 Публикации в печата в т.ч. издаване на списание, публикации на резултати от реклами за дейността, на покани за организирани събития. Базова цена - 3 200 лв. с ДДС. Публикации в печата - 3 бр. Издаване на списание с тираж - 1000 бр.

Обособена позиция

1.3 Предпечат и печат на двуезичен сборник от добри практики, които представят иновативни продукти и технологии като резултати от проектите, финансирани по СМР / тираж 500 бр. Базова цена - 3 250 лв. с ДДС - Сборник със заглавие „МИГ - Кнежа“ с формат: 150x230 мм. Обрязан, обем 40 страници, обем тяло 38 страници, цветност 4+4, хартия 115 гр./м² двустранен хром мат, обем корици 4 страници, цветност на кориците 4+4, хартия на кориците 200 гр./м² двустранен хром мат + едностранен гланц ламинат. Предпечат, експониране, печат, рязане, набиране, лепене и пакетиране. Тираж 500 бр.

Обособена позиция

1.4 Реализиране на радио - ТВ предавания и реклами на „Лидер“, СМР и МИГ - Кнежа - 6 бр. Базова цена - 1 200 лв. с ДДС

Обособена позиция

1.5 Изработка на 15 минутен професионален филм за МИГ - Кнежа с представяне на успешни практики и други инициативи на общността. Субтитри на английски. Заснемането ще обхване 4 населени места. Базова цена - 7 000 лв. с ДДС

Обособена позиция

1.6 Изработка на рекламни артикули за МИГ - Кнежа - външна услуга /Тениски, химикалки, тефтери и др. 1500 бр. Базова цена - 3 500 лв. с ДДС. Изработка на рекламни артикули:
- тениски - 300 бр.; химикалки - 300 бр.; тефтери - 100 бр.; запалки - 300 бр.; стъклени чаши - 100 бр.; чанти - 300 бр.; 100 бр. чадъри.

Обособена позиция

1.7 Организиране на тридневно информационно агроизложение за популяризиране на местни продукти, подкрепени в рамките на СМР и обмяна на опит с производители от други региони и обмяна на проектни идеи в отговор на съвременните достижения и предизвикателства на аграрния сектор в страната. Включени са наем на открита площ, изработка и разпространение на покани, вода, кафе, храна, материали, шоу програма. Базова цена - 5 000 лв. с ДДС. Организиране на тридневно информационно агроизложение за популяризиране на местни продукти, подкрепени в рамките на СМР и обмяна на опит с производители от други региони и обмяна на проектни идеи в отговор на съвременните достижения и предизвикателства на аграрния сектор в страната.

Общата прогнозна стойност на поръчката е 26 750,00 лв с ДДС. Прогнозна стойност (в цифри): 26750.00 Валута: BGN	
Място на извършване Сдружение Местна инициативна група /МИГ/- Кнежа	код NUTS: BG314
Изисквания за изпълнение на поръчката Изискванията за изпълнение на поръчката са, както следва: Обособена позиция 1.1.- Срокът за изработването на интернет страница не трябва да е по-дълъг от 60 календарни дни от датата на двустранно подписване на договор.Кандидатите следва да разполагат с необходимата база и персонал за изпълнение на поръчката и да докажат опит в изпълнението на подобен вид дейност – минимум един изпълнен договор, което се доказва с референция за добро изпълнение. Обособена позиция 1.2.-Срокът за изпълнение е 30 юни 2014 г. Участникът трябва да представи доказателства за опита и възможностите си за качествено извършване на услугата, предмет на поръчката.За целта участникът трябва да е организирал и провеждал през последните три години, считано от момента на подаване на офертата, минимум 3 (три) на брой публикации със сходен предмет.Горепосочените изисквания се удостоверяват със списък на основните договори за услуги, сходни с предмета на поръчката, изпълнени през последните три години, считани от момента на подаване на офертата, включително стойностите, датите на сключване и изпълнение, възложителите и техните координати за връзка. Обособена позиция 1.3.-Срокът за изпълнение е 30 юни 2014 г. Участникът трябва да представи доказателства за опита и възможностите си за качествено извършване на услугата, предмет на поръчката.Участникът трябва да е изпълнил през последните три години, считано от момента на подаване на офертата, минимум един договор със сходен предмет. Удостоверяват с договор за услуги, сходни с предмета на поръчката, изпълнен през последните три години, считано от момента на подаване на офертата, включително стойностите, датите на сключване и изпълнение, възложителите и техните координати за връзка Обособена позиция 1.4.-Срокът за изпълнение е 30 юни 2014 г. Участникът трябва да представи доказателства за опита и възможностите си за качествено извършване на услугата, предмет на поръчката. За целта участникът трябва да е организирал и провеждал през последните три години, считано от момента на подаване на офертата, минимум 3 (три) на брой радиопредавания със сходен предмет.Удостоверяват се със списък на основните договори за услуги, сходни с предмета на поръчката, изпълнени през последните три години, считани от момента на подаване на офертата, включително стойностите, датите на сключване и изпълнение, възложителите и техните координати за връзка. Обособена позиция 1.5.-Срокът за изработването на филма не трябва да е по-дълъг от 60 календарни дни от датата на двустранно подписване на договор.Кандидатите следва да разполагат с необходимата база и персонал за изпълнение на поръчката и да докажат опит в изпълнението на подобен вид дейност – минимум един изпълнен договор, което се доказва с референция за добро изпълнение.	

Обособена позиция 1.6.-Срокът за изработването не трябва да е по-дълъг от 60 календарни дни от датата на двустранно подписване на договор.Кандидатите следва да разполагат с необходимата база и персонал за изпълнение на поръчката и да докажат опит в изпълнението на подобен вид дейност – минимум един изпълнен договор, което се доказва с референция за добро изпълнение.

Обособена позиция 1.7.- Срокът за изработването не трябва да е по-дълъг от 120 календарни дни от датата на двустранно подписване на договор.Кандидатите следва да разполагат с необходимата база и персонал за изпълнение на поръчката и да докажат опит в изпълнението на подобен вид дейност – минимум един изпълнен договор, което се доказва с референция за добро изпълнение.

Критерий за възлагане най-ниска цена икономически най-изгодна оферта**Показатели за оценка на офертите**

Класирането на допуснатите до участие предложения за всяка от обособените позиции се извършва въз основа на оценката им по критерия „най-ниска предложена цена“.

Срок за получаване на офертите

Дата: 21/02/2014 дд/мм/гггг

Час: 16:00

Европейско финансиранеДа Не **Допълнителна информация**

Допълнителна информация и документи, свързани с поръчката, могат да бъдат получени на посочения интернет адрес или друго:

Оферта могат да подават всички участници, които отговарят на предварително обявените условия от Възложителя.

Офертата на участниците следва да има минималното съдържание съгласно чл.101в от ЗОП.

До разглеждане и класиране се допускат офертите, които отговарят на минималните задължителни изисквания и условия на Възложителя. Възложителят допуска до участие в процедурата:

1. участник, който не е осъден с влязла в сила присъда, освен ако е реабилитиран, за:

а) престъпление против финансовата, данъчната или осигурителната система, включително изпирание на пари, по чл. 253 – 260 от Наказателния кодекс;

б) подкуп по чл. 301 – 307 от Наказателния кодекс;

в) участие в организирана престъпна група по чл. 321 и 321а от Наказателния кодекс;

г) престъпление против собствеността по чл. 194 – 217 от Наказателния кодекс;

д) престъпление против стопанството по чл. 219 – 252 от Наказателния кодекс;

Участник – чуждестранно лице се допуска до участие, ако не е осъден с влязла в сила присъда, освен ако е реабилитиран, за някое от деянията по т. 4.1, съгласно законодателството в държавата, в което е установено лицето.

2. не могат да участват в процедура за възлагане на обществена поръчка кандидати или участници:

2.1. при които лицата по чл. 47, ал. 4 от ЗОП са свързани лица с възложителя или със служители на ръководна длъжност в неговата организация;

2.2. които са сключили договор с лице по чл. 21 или 22 от Закона

за предотвратяване и установяване на конфликт на интереси.
Предложенията следва да бъдат представени в писмен вид в срок до 16:00 часа на 21 февруари 2014 година на адреса на Възложителя – Област Плевен, гр. Кнежа, ул. Марин Боев № 69
При подписване на договора Изпълнителят следва да представи удостоверителен документ по чл.47 ал.1 т.1 от ЗОП и декларация по чл.47 ал.5 от ЗОП.

РАЗДЕЛ IV

Срок на валидност на публичната покана (включително)
Дата: 14/02/2014 дд/мм/гггг